



**Ferrymas**  
FERRETERÍA Y MUCHO MÁS

# Responsabilidad Social Corporativa

Contigo. Siempre.



[www.coferdroza.es](http://www.coferdroza.es)  
[www.ferrymas.es](http://www.ferrymas.es)

COFERDROZA, S. COOP. LTDA.



# ÍNDICE CONTENIDO

<b>01. Coferdroza</b>	<b>17</b>
1.1 Quienes somos	19
1.2 Modelo de negocio	20
1.3 Ética corporativa	21
1.3.1 Código de Conducta	22
1.3.2 Plan de Igualdad y Protocolo para la Prevención del Acoso	23
1.4 Estrategia	24
Propósito, misión y visión	24
1.5 Alianzas clave	25
1.6 Resumen del año	27
Nuestra trayectoria	28
1.7 Principales magnitudes 2023	29
<b>02. Gestión Sostenible, Ética y Responsable</b>	<b>31</b>
2.1 Gobernanza	33
2.2 Análisis de materialidad	35
2.3 Estrategia de sostenibilidad	37
Líneas de actuación	38
2.4 Gestión de riesgos	39
2.5 Gestión económica responsable	40
<b>03. Relación con los Grupos de Interés</b>	<b>43</b>
3.1 Orientación al Socio	46
3.1.1 Aprovechamiento al Socio	47
3.1.2 Apoyo al Socio	49
3.1.3 Escucha al Socio y calidad en los servicios	53
3.2 Gestión de las personas	62
3.2.1 Seguridad y salud laboral	64
3.2.2 Desarrollo de las personas	67
3.2.3 Igualdad de oportunidades y no discriminación	68
3.2.4 Retribución	70
3.2.5 Conciliación de la vida familiar y laboral	71
3.3 Relación con los proveedores	77
3.4 Relación con la sociedad	80
3.4.1 Acción social	81
3.4.2 Organización y participación en eventos	88
3.5 Desempeño medio ambiental	90
3.5.1 Sistema de Gestión Ambiental	90
3.5.2 Sensibilización ambiental	92
3.5.3 Compras responsables y productos sostenibles	94
<b>04. Acerca de este Informe</b>	<b>97</b>
<b>05. Tablas de contenidos</b>	<b>99</b>
5.1 Índice contenidos del Estado de Información No Financiera (EINF)	99
5.2 Índice contenidos Global Reporting Initiative (GRI)	110



# Carta Presidencia





# Bienvenido 2023

Estimados socios, colaboradores y amigos,

Es un honor para mí presentaros la Memoria de Responsabilidad Social Corporativa de **Coferdroza**, correspondiente al ejercicio 2023. Un año que nos ha desafiado nuevamente, pero en el que hemos reafirmado nuestro compromiso con la sostenibilidad, el progreso social y la excelencia en nuestra gestión.

Este año, **Coferdroza** ha continuado avanzando en su propósito de ser una Cooperativa referente en nuestro sector, manteniendo siempre la vista puesta en el servicio a nuestros socios. Ellos son el motor de nuestra actividad, y cada acción que emprendemos tiene como fin último contribuir a la competitividad y éxito de sus negocios.

En un contexto marcado por la recuperación económica, hemos consolidado nuestras políticas de **sostenibilidad y responsabilidad social**, obteniendo importantes reconocimientos que reflejan nuestro compromiso con el medio ambiente y con la sociedad. Entre estos, destaca especialmente el **Premio PILOT 2023 en la categoría de Movilidad y Logística Sostenible**, otorgado por el Instituto Aragonés de Fomento. Este galardón reconoce nuestro proyecto de transformación digital sostenible en los procesos intralogísticos, acelerando la transición ecológica mediante el uso de inteligencia artificial y tecnología de vanguardia para optimizar nuestras cadenas de suministro.

Además, hemos seguido apostando por la **inclusión y equidad** en todas nuestras acciones. La mejora de las políticas internas que promueven la igualdad de oportunidades y la reducción de la brecha salarial sigue siendo una prioridad en Coferdroza, en línea con nuestro compromiso inquebrantable con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** y la **Agenda 2030** de las Naciones Unidas.

A lo largo de este año, la cooperación entre nuestros socios, empleados y grupos de interés ha sido clave para alcanzar los resultados que hoy presentamos. Esta confianza mutua nos



impulsa a seguir superándonos, a mirar hacia el futuro con optimismo, y a continuar trabajando con la firme convicción de que el crecimiento empresarial debe ir de la mano con el respeto por las personas y el planeta.

Con esta memoria, reafirmamos nuestra promesa de avanzar hacia una **sociedad más justa y sostenible**, donde nuestros logros contribuyan a mejorar la calidad de vida de todos los que forman parte de nuestra comunidad.

Gracias por seguir confiando en Coferdroza. **Juntos**, continuaremos construyendo un futuro más próspero para todos.

Atentamente,  
**Roberto Sánchez Borderas**  
Presidente



# Carta Gerencia





# 2023 Bienvenido

Estimados socios, colaboradores y equipo,

Me complace presentaros un nuevo balance del trabajo realizado a lo largo del 2023 en Coferdroza. Un año que, a pesar de los retos externos, ha reafirmado nuestro compromiso con la excelencia operativa y nuestra capacidad para adaptarnos a los cambios en un entorno empresarial dinámico.

Durante este ejercicio, hemos seguido avanzando en el camino de la **innovación logística y digitalización**, consolidando nuestra posición como una empresa líder en **sostenibilidad**. En este sentido, cabe destacar que uno de nuestros mayores logros ha sido el reconocimiento obtenido con el **Premio PILOT 2023 en Movilidad y Logística Sostenible**, que avala nuestra estrategia de transformación digital y optimización de nuestras cadenas de suministro mediante el uso de tecnologías avanzadas como la inteligencia artificial.

Además, hemos mantenido nuestro enfoque en el **crecimiento sostenible**, buscando siempre el equilibrio entre la expansión de nuestros servicios y el respeto al medio ambiente. La obtención de **certificaciones medioambientales** y la implementación de políticas que refuerzan nuestra responsabilidad social son muestras claras de nuestro compromiso con la sosteni-

bilidad a largo plazo.

A nivel operativo, uno de nuestros principales objetivos ha sido **mejorar la competitividad** de nuestros socios, optimizando nuestras estructuras internas y reforzando alianzas estratégicas. Hemos trabajado arduamente para ofrecer soluciones eficientes y personalizadas, adaptadas a las necesidades de nuestros socios y en línea con los cambios del mercado.

Este año, también hemos seguido avanzando en nuestra política de **inclusión y equidad**. Sabemos que el talento diverso es clave para el éxito, y por eso seguimos trabajando para asegurar que cada miembro de **Coferdroza** se sienta parte integral de nuestro proyecto.

Mirando hacia el futuro, mantenemos nuestra ambición de seguir creciendo de manera **sostenible e innovadora**, impulsando nuevos proyectos que refuercen nuestra posición como referentes en el sector y asegurando que nuestra actividad siga aportando valor a la sociedad y a nuestro entorno.

Gracias a todos los que formáis parte de Coferdroza por vuestro compromiso y esfuerzo continuos. **Juntos**, seguiremos afrontando los desafíos del futuro con la misma determinación que hasta ahora.

Atentamente,  
**Jaime Mendoza**  
Director General





# Índice correlacionado con los ODS



# OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



01 Erradicar la pobreza en todas sus formas y en todas partes.

02 Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.

03 Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades.

04 Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos.

05 Garantizar que todas las políticas de la empresa incluyan y fomenten, desde la cultura empresarial, la igualdad y la integración.

06 Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.

07 Garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos.

08 Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

09 Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.

10 Proporcionar condiciones laborales dignas a través de toda su cadena de valor.

11 Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.

12 Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

13 Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

14 Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.

15 Promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres. Frenar la pérdida de la diversidad biológica.

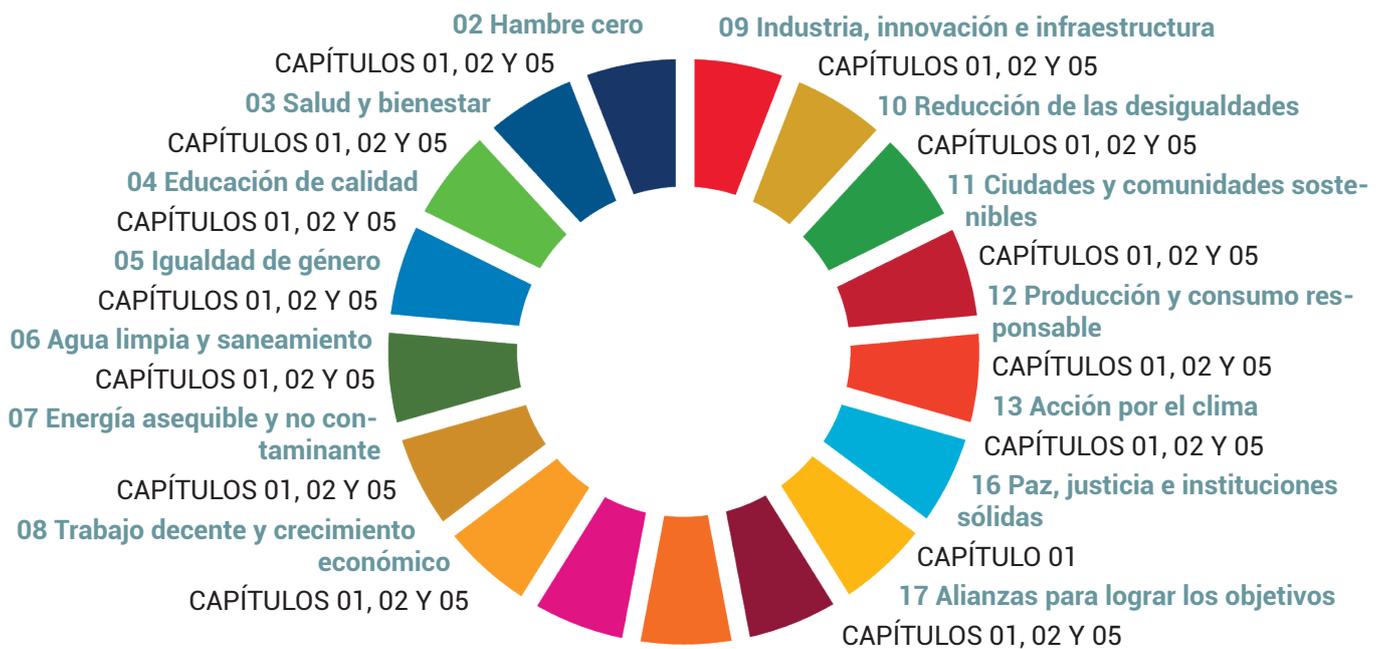
16 Promover sociedades pacíficas e inclusivas. Facilitar el acceso a la justicia para todos a todos los niveles.

17 Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.

# Coferdroza

Comprometida con los ODS de la ONU, alinea a continuación sus impactos en la sociedad en la que opera con aquellos objetivos, según se indica en el siguiente índice técnico de la presente Memoria de RSC.

Más información en: [www.un.org](http://www.un.org)



**OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**



**01**

# Coferdroza





# 1.1 ¿Quiénes Somos?

Aquí **SÍ** es **ORO** todo lo que reluce,  
*¡compruébalo!*



A finales del 2022, Coferdroza ha obtenido el Sello Excelencia Gobierno de Aragón Categoría Oro, el Sello de Empresa RSA+, el Certificado ISO 14001 de gestión ambiental manteniendo el sistema de gestión de calidad que sigue los criterios del modelo EFQM y Certificado ISO 9001. Disponemos de un Sistema de gestión integrado ISO 14001-9001 de calidad y medio ambiente.

Coferdroza es una cooperativa que se especializa en la distribución de productos de ferretería, bricolaje y suministros industriales. Fundada en 1965 por un grupo de 30 Socios en Zaragoza, hoy en día agrupa a **más de 380 Socios** que gestionan **más de 440 puntos de venta en toda España**, ofreciendo una amplia gama de productos y marcas. La cooperativa opera en diversas áreas, desde grandes ciudades hasta pequeñas localidades, incluyendo barrios tradicionales y polígonos industriales, dentro de España y Andorra.

Coferdroza facilita el abastecimiento de sus Socios a través de compras directas a proveedores o pedidos al almacén central. Parte de este almacén está automatizada para preparar pedidos de manera eficiente, proporcionando una variedad de productos como artículos de ferretería, suministros industriales, decoración, menaje, electrodomésticos, droguería y marcas propias.

Actualmente, la cooperativa cuenta con **más de 100 empleados**, la mayoría de ellos con contratos indefinidos, distribuidos en diferentes categorías laborales.

## 1.2 Modelo de Negocio

Con una trayectoria de **más de 55 años**, Coferdroza fue pionera en transformar el modelo de negocio del sector de la ferretería al establecer una Sociedad Cooperativa Limitada. Esta transformación incluyó la creación de una central de compras y una red de distribución propia.

Inicialmente, **30 Socios** comenzaron con un pequeño espacio de **300 metros cuadrados** y han crecido hasta convertirse en una de las principales cooperativas del sector, con un amplio centro de distribución en Zuera, cerca de Zaragoza.

La central de compras ha evolucionado hacia una central de servicios que ofrece a los Socios productos complementarios, herramientas y servicios para mejorar la competitividad de sus negocios. El crecimiento de la cooperativa se ha basado en **sólidos principios éticos**, equilibrando la rentabilidad con valores sociales y medioambientales.

El lanzamiento de nuevos productos y servicios se basa en una continua **retroalimentación** de los Socios, obtenida a través de encuestas, visitas comerciales y la Feria Anual.

Además, la cooperativa mantiene una estrecha relación con sus proveedores y participa activamente en asociaciones como AECOC para mantenerse al tanto de las **tendencias del sector**.

FÁCIL

APROVISIONAMIENTO:

ALMACÉN

DIRECTO

MÁS DE  
23.000

REFERENCIAS DISPONIBLES

13.500 m<sup>2</sup>

ALMACÉN INTERIOR

4.500 m<sup>2</sup>

ALMACÉN EXTERIOR

MÁS DE  
800

ACUERDOS CON PROVEEDORES

# 1.3 Ética Corporativa

Cofedroza da gran importancia a la ética en sus operaciones y en el comportamiento de sus empleados.

Esto se refleja en varios elementos corporativos, incluyendo:

## Valores Corporativos

La cooperativa se orienta al Socio, se profesionaliza, es transparente, asume responsabilidad social y busca la excelencia.

### Responsabilidad Social

Buscamos el desarrollo sostenible de nuestro entorno y de nuestros grupos de interés.

### Transparencia

A través de la transparencia que nos caracteriza en la toma de decisiones, generamos confianza, seguridad y valor a nuestros grupos de interés

### Orientación al Socio

A través de un vínculo basado en la escucha activa a nuestros Socios, entendiéndolos como nuestra razón de ser, conocemos y satisfacemos de forma sostenible sus necesidades.

### Excelencia

Representa nuestro máximo nivel de desempeño y calidad en todas nuestras áreas. Búsqueda constante de la mejora, la innovación, la eficiencia y la satisfacción del Socio, con un enfoque en alcanzar resultados sobresalientes y mantener estándares superiores de operación y gestión.

### Integridad

Desarrollamos nuestra actividad de un modo profesional, coherente con nuestros principios y valores así como respetando siempre principios éticos en todas nuestras actuaciones.

## 1.3.1. Código de Conducta



Para el desarrollo de los Valores, y acorde a los Principios de la RSC, Cofedroza cuenta con un Código de Conducta que condiciona las actuaciones y comportamientos de su personal directivo, gestor y plantilla ante los grupos de interés, tanto internos como externos.

Algunos de los aspectos contemplados y regulados en el Código son:

- Relación de los empleados con el exterior, con Socios, clientes, proveedores, y con el interior, con otros empleados.
- Regalos y compensaciones.
- Uso de los medios informáticos.
- Prevención de acoso o intimidación.
- Compromiso con la Seguridad y Salud en el trabajo.

El Código está a disposición de todas las personas de la organización, contando además con ejemplos de comportamientos para hacer más claro y didáctico su contenido.

## 1.3.2. Plan de Igualdad y Protocolo para la Prevención del Acoso

En 2023, Coferdroza **ha renovado su compromiso con la igualdad** al actualizar su Plan de Igualdad para los próximos años, reafirmando nuestra dedicación a promover la igualdad efectiva entre todos los trabajadores. Este nuevo plan refuerza nuestras políticas y acciones para asegurar un entorno laboral inclusivo, donde no existan distinciones por razón de género, edad o raza, y todos tengan las mismas oportunidades de desarrollo y crecimiento.

La Ley define el **Plan de Igualdad** como “un conjunto ordenado de medidas, adoptadas después de realizar un diagnóstico de situación, tendentes a alcanzar en la empresa la igualdad de trato y de oportunidades entre diferentes colectivos y a eliminar la discriminación”. De esta forma, se realizó un diagnóstico de situación sobre las materias relativas a las condiciones de trabajo y acceso al empleo, retribución, promoción y formación, ordenación del tiempo y de trabajo y prevención del acoso sexual.

Fruto del diagnóstico se efectuó el diseño de un **Plan de Acción** que promueve diferentes iniciativas y proyectos en ámbitos como la selección de personal, la conciliación o la retribución.

La correcta ejecución del plan es supervisada por una Comisión específica de Igualdad que se reúne de forma periódica durante el año.

Como complemento al Plan de Igualdad, existe un Protocolo para la Prevención del Acoso que establece las medidas concretas para prevenir y evitar situaciones de acoso o susceptibles de provocar acoso. Además, se establece un procedimiento interno de actuación para los casos en los que, aun tratando de prevenir dichas situaciones, se produce una denuncia o queja interna por acoso, por parte de algún trabajador.

Tanto el Plan de Igualdad como el **Protocolo para la Prevención del Acoso** se encuentran debidamente firmados por la Dirección en señal de compromiso de la empresa con los mismos.

Destacar que la totalidad de la plantilla laboral de Coferdroza ha recibido formación específica relacionada tanto con el Plan de Igualdad como con el Protocolo para la Prevención del Acoso.

Existe un Protocolo para la Prevención del Acoso que establece las medidas concretas para prevenir y evitar situaciones de acoso o susceptibles de provocar acoso.

# 1.4 Estrategia

**Coferdroza tiene definidos su propósito, misión y visión, elementos que marcan sus signos de identidad corporativa y orientación estratégica a medio y largo plazo.**

## Propósito

Acompañar el crecimiento de nuestros Socios facilitándoles el día a día.

## Misión

Somos una Cooperativa de ferretería que facilita a nuestros Socios los mejores productos, servicios y soluciones en las condiciones más competitivas del mercado.

## Visión

Ser la Cooperativa referente del sector, profesionalizada y proactiva ante las necesidades de nuestros grupos de interés.

Estos planes se basan en un análisis del entorno sectorial y de las relaciones con sus grupos de interés. Los objetivos estratégicos se detallan en planes de acción específicos, con **indicadores clave** de rendimiento para medir el progreso.

El último plan estratégico, correspondiente a 2021-2023, incluye objetivos como la optimización logística, el enfoque en el Socio, la gestión interna, la comunicación y marketing, la digitalización, el crecimiento de marcas propias y la expansión. Estos planes son **monitoreados regularmente** por la Dirección y el Consejo Rector.

Además, la cooperativa ha definido su propósito, misión y visión, elementos que guían su identidad corporativa y orientación estratégica.

Las principales líneas estratégicas del plan que finaliza en el ejercicio 2023 son:

- Optimización logística
- Socio en el Centro
- Gestión interna y excelencia
- Comunicación y Marketing
- Digitalización
- Crecimiento y consolidación de Marcas Propias y Ferrymas
- Expansión y talento

Una vez aprobado el correspondiente Plan Estratégico, se efectúa un seguimiento periódico del mismo tanto a nivel de Dirección como de Consejo Rector.

# 1.5 Alianzas clave

Coferdroza se esfuerza por establecer alianzas con organizaciones clave que permitan crear sinergias y colaborar en proyectos. Estas alianzas ayudan a **fortalecer su imagen de marca** y mantenerse al tanto de las tendencias del sector. Entre las alianzas más importantes se encuentran:

## AECOC

[www.aecoc.es](http://www.aecoc.es)

(Asociación de Fabricantes y Distribuidores).

Participamos en proyectos e iniciativas sectoriales. Además, el Director General de Coferdroza, Jaime Mendoza, es el presidente del Comité de Ferretería y Bricolaje de AECOC



## PROFER

[www.profer.es](http://www.profer.es)

Coferdroza es el Socio mayoritario de PROFER SERVICIOS INTEGRALES, la mayor central de Compras, Pagos y Marketing, del sector.



## BRICOALLIANCE

[www.bricoalliance.eu](http://www.bricoalliance.eu)

Desde 2019 Coferdroza pertenece a esta agrupación de interés económico a nivel europeo. Presente en 12 países (Estonia, Italia, Suecia, Noruega, Finlandia, Dinamarca, Islandia, Lituania, Bélgica, Rusia, Irlanda y España) está formada por 10 cadenas europeas independientes de bricolaje.



## HAGEBAU

[www.hagebau.de](http://www.hagebau.de)

Coferdroza se convirtió en Socio accionista del grupo alemán en 2015.

Opera en Alemania, Austria, Luxemburgo, Bélgica, Suiza y Francia.



ghin

## EDRA

[www.edra-ghin.org](http://www.edra-ghin.org)

(European DIY Retail Association).

Anualmente participamos en el Summit Anual internacional donde se debaten y muestran las principales tendencias del sector de ferretería y bricolaje a nivel mundial.



## AFEB

[www.brico-afeb.com](http://www.brico-afeb.com)

(Asociación de Fabricantes Españoles de Bricolaje y ferretería).

Participación periódica en el desarrollo de "desayunos" sectoriales de intercambio de conocimiento/información sectorial.



## ALIA

[www.aliaragon.es](http://www.aliaragon.es)

(Asociación Logística Innovadora de Aragón o Clúster aragonés de la logística).  
Colaboración en líneas de networking e innovación.



## FEMZ

[www.femz.es](http://www.femz.es)

(Federación de Empresarios del Metal de Zaragoza).

Al igual que en el caso anterior, se participa en las diferentes actividades y líneas de trabajo de la Federación.



## CÁMARA DE COMERCIO DE ZARAGOZA

[www.camarazaragoza.com](http://www.camarazaragoza.com)

Socios del Club Líder de la Cámara de Comercio y participación activa en todas las actividades que se organizan.

# 1.6 Resumen del año



Imágenes de la entrega de los Premios PILOT 2023.

En el pasado mes de marzo, Coferdroza fue galardonada con el **PREMIO PILOT 2023** que concede el Gobierno de Aragón.

Es un reconocimiento a nuestro buen hacer en las líneas de **movilidad y logística sostenible**, así como en la **transformación sostenible y digital mediante Inteligencia Artificial de todos los procesos intralogísticos de cadenas de suministro con baja digitalización**.

Nuestro objetivo es acelerar la transformación digital y ecológica de la cadena de suministro, incorporar técnicas innovadoras en Inteligencia Artificial y Machine Learning, optimizar procesos logísticos, y mejorar la movilidad y la eficiencia energética.

Un logro que nos enorgullece a todos cuantos formamos parte de esta cooperativa.

**Coferdroza suma y sigue, nunca se estanca.**

Seguimos creciendo juntos, y gracias a nuestros Socios y empleados, lo hacemos basándonos en valores éticos inquebrantables que nos permiten ser optimistas sobre el futuro.

# Nuestra Trayectoria



Nacimiento de la Cooperativa

1965



Incorporación a ANCOFE (Agrupación Nacional de Cooperativas de Ferreteros)

1981

Cambio ubicación Centro Logístico De Zaragoza a Zuera

2008



Obtención ISO 9001

2010



Constitución de PROFER como Central y creación de Marcas Propias

2013



Incorporación a la principal Cooperativa alemana del sector

2015



Lanzamiento de la cadena de ventas

2016



Obtención del Sello Excelencia del Gobierno de Aragón Categoría Plata  
Obtención del Sello de Empresa RSA del Gobierno de Aragón

2018



Unión a la agrupación europea más competitiva del bricolaje

2019



Obtención del Sello Excelencia del Gobierno de Aragón Categoría ORO  
Obtención del Sello de Empresa RSA+ del Gobierno de Aragón

2022



2023

# 1.7 Principales magnitudes 2023



## ECONÓMICOS

Facturación millones 100€



## PERSONAS

100 ≈ empleados  
2000 horas de formación



## MEDIO AMBIENTE

1220,18 Tn Emisiones CO<sub>2</sub>  
452,98 Kwh electricidad consumida /empleado



## SOCIOS

384 Socios  
445 Puntos de venta



## PROVEEDORES

93.34% proveedores locales



## SOCIEDAD

8.700€ aportados a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro



# 02 Gestión Sostenible, Ética y Responsable



# Gestión sostenible, ética y responsable

Coferdroza se esfuerza por crear valor a largo plazo para todas sus partes interesadas y por fomentar un desarrollo sostenible en la sociedad y el medio ambiente.

Para conseguirlo, la Cooperativa implementa prácticas de gobernanza eficientes que aseguran transparencia y responsabilidad, tales como:

- **Gestión de operaciones y toma de decisiones:** Considerando el impacto en todos los grupos interesados y el entorno.
- **Fomento de la conservación ambiental:** A través de la ISO 14001, se promueven acciones para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y conservar recursos naturales.
- **Prácticas equitativas y justas:** Para empleados, proveedores y clientes.
- **Principios de integridad y transparencia:** En la toma de decisiones, asegurando honestidad y cumplimiento de obligaciones legales y éticas.

A continuación se detallan las estructuras y sistemáticas existentes en Coferdroza sobre las que se sustenta su gestión sostenible, ética y responsable.



## 2.1 Gobernanza

Cofedroza tiene una estructura de gobierno que maneja los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad, ética y transparencia.

Las decisiones se toman con base en valores éticos y principios de sostenibilidad, considerando el impacto en el medio ambiente, la sociedad y la economía.

Los órganos de gobierno principales son:

### Asamblea General

Es el máximo órgano de expresión de la Cooperativa, donde los Socios toman decisiones importantes.

Puede ser **Ordinaria** o **Extraordinaria** y se constituye válidamente con más de la mitad de los votos sociales presentes o representados en primera convocatoria, o con cualquier número de Socios en segunda convocatoria.

### Consejo Rector

Es el principal órgano de representación y gobierno, encargado de la administración y dirección de la Cooperativa, siguiendo las políticas establecidas por la Asamblea General.

Compuesto por **nueve miembros elegidos por la Asamblea**, se encarga de todos los actos relacionados con las actividades sociales de la Cooperativa.

El Consejo Rector se compone de nueve miembros: **Presidente, Vicepresidente, Secretario y seis Vocales**. Los miembros titulares del Consejo Rector, así como tres suplentes, son elegidos por la Asamblea General en votación secreta por el mayor número de votos.

El cargo de Presidente es elegido directamente por la Asamblea General. Los cargos de Vicepresidente y Secretario son elegidos por el Consejo Rector.

El Consejo Rector se reúne, al menos, una vez al trimestre, previa convocatoria del Presidente. También podrá convocarse extraordinariamente siempre que lo acuerde el Presidente o se lo solicite cualquier consejero, o la dirección.

No será necesaria la convocatoria cuando, estando presentes todos los consejeros, decidan por unanimidad la celebración del Consejo.

A partir del Plan Estratégico 2018-2020, consideramos definir al Consejo Rector como un grupo de interés independiente a los Socios.

Es por eso que desde ese momento estudiamos individualmente los resultados de la encuesta de satisfacción para detectar sus posibles necesidades, y comprobar si van alineados con la opinión del resto de Socios que representan.

## Interventores

Elegidos por la Asamblea General, son **tres Socios** encargados de la supervisión durante dos años, con posibilidad de reelección.

Su cargo es incompatible con ser miembro del Consejo Rector o Director.



Asamblea con los Socios,  
2023, Zuera.

## 2.2 Análisis de Materialidad

En 2022, Coferdroza llevó a cabo un análisis de materialidad para identificar los temas más relevantes para la Cooperativa y sus partes interesadas, aquellos que pueden influir significativamente en las decisiones y la gestión empresarial.

Los pasos seguidos para este análisis fueron:

1º

**Identificación y priorización de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** relevantes para Coferdroza, determinando su grado de involucración actual y potencial.

2º

**Determinación de los Grupos de Interés y sus subgrupos**, alineándolos con los ODS identificados.

3º

**Detección de temas clave para los grupos de interés**, utilizando la metodología de la Global Reporting Initiative (GRI) para segmentar estos temas. Se centraron en cuestiones que afectan la capacidad de la Cooperativa para generar valor o influir en las expectativas de las partes interesadas, recopilando información de encuestas y consultas.

4º

**Evaluación de la matriz de materialidad**, clasificando los temas según su relevancia, desde alta hasta baja, tanto para la Cooperativa como para sus grupos de interés.

La matriz de materialidad resultante muestra la relevancia de los temas según la priorización de los grupos de interés y su importancia estratégica.

Los 25 temas identificados se clasifican en tres categorías de relevancia: alta, media y baja, asignándoles diferentes grados de urgencia para su implementación.



En concreto, en el análisis de la matriz de materialidad se observa la priorización de los 25 temas relevantes y su clasificación en 3 categorías de relevancia:

**RELEVANCIA ALTA**      **RELEVANCIA MEDIA**      **RELEVANCIA BAJA**

A dichas categorías se les atribuyen diferentes grados de urgencia para la implementación de los planes, proyectos y acciones correspondientes: implementación urgente e inmediata, en corto plazo, y largo plazo.

**ECONÓMICO**

- 1 - Aprovisionamiento al socio
- 2 - Calidad en los servicios
- 3 - Condiciones comerciales y logísticas
- 4 - Economía
- 5 - Eficaz en la relación con sus proveedores/grupos de interés
- 6 - Es una empresa innovadora y referente en su sector
- 7 - Eventos y ferias del sector
- 8 - Imagen de marca
- 9 - Notoriedad a nivel nacional
- 10 - Nuevos servicios y convenios desarrollados por Coferdroza
- 11 - Orientación al Socio
- 12 - Sentimiento de pertenencia
- 13 - Solidez empresarial
- 14 - Transparencia

**AMBIENTAL**

- 15 - Compromiso con el medio ambiente




**SOCIAL**

- 16 - Apoyo ONG's y entidades sociales
- 17 - Compromiso con el deporte
- 18 - Compromiso con el patrimonio
- 19 - Compromiso con la cultura
- 20 - Compromiso social
- 21 - Empleo
- 22 - Socialmente responsable y comprometida con su entorno
- 23 - Impacta positivamente en su comunidad
- 24 - Las políticas de Cz son respetuosas en términos de igualdad
- 25 - Principios éticos



## 2.3 Estrategia de Sostenibilidad

Coferdroza se compromete firmemente con la Agenda 2030 y los ODS de la ONU, especialmente en relación con sus actividades principales.

La implementación de estos ODS está ligada a los Diez Principios del Pacto Mundial, con el objetivo de crear sociedades y mercados más sostenibles.

Este compromiso se extiende a todos los grupos de interés y a toda la cadena de valor, incluidos empleados, clientes, Socios comerciales y proveedores.

Los ODS prioritarios incluyen:



### Salud y bienestar

promoviendo la gestión de seguridad y salud en el trabajo

### Trabajo decente y crecimiento económico

fomentando el crecimiento económico sostenible y condiciones laborales dignas



11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



### Ciudades y comunidades sostenibles

mejorando la eficiencia energética y reduciendo emisiones de CO<sub>2</sub>

### Producción y consumo responsables

promoviendo el uso de materiales biodegradables y reciclados

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



# Líneas de actuación

El Plan de Sostenibilidad de Coferdroza, derivado del Análisis de Materialidad, incluye acciones específicas en varias áreas:

- **Apoyo al deporte:** Mediante un Plan de Patrocinios.
- **Compromiso con el Medio Ambiente:** A través del Sistema de Gestión Medioambiental ISO 14001.
- **Apoyo a Entidades Sociales:** Colaboración con diversas fundaciones.
- **Reputación de marca:** Mediante visitas educativas, difusión de buenas prácticas, y participación en iniciativas logísticas.



Visita de ATADES a las instalaciones de Coferdroza, Zuera.

## 2.4 Gestión de Riesgos

En Coferdroza, la gestión de riesgos tanto financieros como no financieros (ambientales, sociales y de gobernanza relacionados con las actividades organizacionales) se considera crucial para asegurar la sostenibilidad y el éxito a largo plazo. Identificar, evaluar y mitigar estos riesgos es esencial para tomar decisiones informadas y garantizar que la cooperativa esté lista para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades.

La gestión de riesgos en el ámbito de la sostenibilidad implica la identificación y valoración de riesgos ambientales, sociales y de gobernanza, junto con la implementación de medidas para mitigarlos.

En el marco de la planificación estratégica en línea con los requisitos de las **normas ISO 9001-14001**, Coferdroza emplea la **herramienta DAFO** (debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades) para evaluar los riesgos internos y externos y actuar en consecuencia para minimizarlos o maximizar sus beneficios.

Esta identificación y evaluación de riesgos es un **proceso continuo y se actualiza regularmente** para asegurar que la cooperativa esté preparada ante posibles riesgos y oportunidades.

Por ello, se revisa anualmente la matriz DAFO para actualizar las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades.

Además, Coferdroza adopta una estrategia de **contratación de seguros para reducir los riesgos**. Estos seguros proporcionan una cobertura financiera en caso de eventos inesperados que puedan causar pérdidas.

Es crucial evaluar detalladamente los riesgos específicos de la cooperativa para elegir los seguros más apropiados.

A continuación, se describen algunos de los seguros contratados para mitigar riesgos:

- **Protección de activos:** Coferdroza tiene un seguro que protege los activos fijos contra riesgos como incendios, robos y daños físicos. Este seguro cubre los costos de reparación o reemplazo en caso de incidentes, evitando así pérdidas financieras importantes. El valor de los activos se revisa anualmente.
- **Ciberseguridad:** La cooperativa considera fundamental la protección contra amenazas cibernéticas. El seguro de ciberseguridad cubre los costos asociados con violaciones de datos, ataques cibernéticos y otras amenazas digitales.

## 2.5 Gestión Económica Responsable

Coferdroza lleva a cabo una gestión económica responsable, centrada en la toma de decisiones y en la implementación de acciones que busquen un **equilibrio entre el crecimiento económico y la sostenibilidad a largo plazo**, tanto en aspectos ambientales como sociales.

A continuación, se detallan las principales prácticas que la cooperativa desarrolla en este ámbito:

### Planificación a medio plazo

Anualmente, Coferdroza elabora un presupuesto financiero y de tesorería para asegurar que dispone de los recursos necesarios para operar eficientemente y cumplir con sus obligaciones financieras y fiscales. Durante 2022, se implementó un programa de gestión de tesorería que comenzó a funcionar el 01.01.2023, permitiendo optimizar el seguimiento diario de las operaciones

### Uso eficiente de los recursos

Coferdroza optimiza el uso de sus recursos, minimizando el consumo innecesario. Desde enero de 2022, se ha implementado la facturación digital para casi todos los Socios, lo que ha reducido significativamente el uso de papel. Además, el departamento de Calidad y Medioambiente realiza un monitoreo mensual del consumo de recursos, identificando desviaciones y proponiendo medidas correctivas.

### Inversión responsable

: Al considerar inversiones en activos y proyectos, Coferdroza evalúa diversas opciones para encontrar las soluciones más eficientes. Un ejemplo de ello es la sustitución de las luminarias tradicionales por luces LED, que son más amigables con el medio ambiente.

# Transparencia y rendición de cuentas

La cooperativa promueve la transparencia en su gestión económica, presentando mensualmente el cierre de cuentas al Consejo Rector y anualmente las cuentas completas en la Asamblea de Socios. Estas cuentas son auditadas por una entidad independiente y se distribuyen entre los Socios para su revisión. Antes de estas reuniones, se facilita toda la información necesaria para asegurar una gestión transparente y rendir cuentas sobre las decisiones y sus consecuencias.

Estos esfuerzos reflejan el compromiso de Coferdroza con una gestión económica responsable, equilibrando crecimiento y sostenibilidad en beneficio de sus Socios y la sociedad en general.





# 03 Relación con los Grupos de Interés





# Coferdroza es comunicación

Para Coferdroza, es esencial establecer relaciones firmes con sus grupos de interés con el fin de identificar sus necesidades y expectativas y fomentar la sostenibilidad. Por esta razón, en coherencia con su propósito, misión y visión corporativos, se reconocen como grupos de interés principales a los siguientes:

- **Socios**
- **Empleados**
- **Sociedad**
- **Proveedores y aliados**
- **Consejo Rector**

Se mantienen canales de comunicación, diálogo y escucha activa con cada uno de estos grupos, lo que facilita tanto la identificación de sus necesidades y expectativas como la evaluación de su satisfacción con la Cooperativa cuando es necesario. En este capítulo y en toda la memoria, se detallan las interacciones y relaciones con los diferentes grupos de interés.



# 3.1 Orientación al Socio

Desde 1965, Coferdroza se ha consolidado como líder en la distribución y comercialización de productos de ferretería, bricolaje y suministro industrial, operando con más de 440 puntos de venta.

Los Socios de Coferdroza tienen acceso a una variedad de servicios y herramientas diseñadas para potenciar sus ventas y mejorar la competitividad de sus negocios.

Además, ser Socio de Coferdroza ofrece excelentes beneficios en la adquisición de productos y permite mantenerse actualizado con las últimas novedades del sector.



Foto aérea de las instalaciones de Coferdroza, Zaragoza.

## 3.1.1. Aprovisionamiento a los Socios

La misión de Coferdroza se centra en proporcionar a los Socios una oferta de aprovisionamiento en las mejores condiciones posibles, facilitando así la rentabilidad y el crecimiento de sus ventas.

Este aprovisionamiento se lleva a cabo mediante dos opciones:

- Desde el almacén logístico de Coferdroza.
- Directamente desde el proveedor. Coferdroza cuenta con una plataforma web específica donde los Socios pueden realizar compras directas a los proveedores, quienes pueden comunicar novedades y detalles de productos.

### ALMACÉN

Desde el almacén logístico de Coferdroza.

### DIRECTO

Directamente desde el proveedor

En cuanto al almacén logístico, situado en Zuera (Zaragoza), Coferdroza dispone de un espacio interior de 13.500 m<sup>2</sup> y uno exterior de 14.000 m<sup>2</sup>, con capacidad para almacenar más de 23.000 referencias de productos para los Socios.

Parte de este almacén está automatizado, permitiendo una preparación de pedidos de manera "inteligente" y eficiente, con las más avanzadas tecnologías logísticas.

En 2022, se ha trabajado intensamente en **acelerar la transformación digital y ecológica de la cadena de suministro**.

Se han implementado técnicas de Inteligencia Artificial y aprendizaje automático sobre los datos logísticos y de aprovisionamiento, con el objetivo de optimizar los procesos logísticos, mejorar la movilidad y optimizar la eficiencia energética.

Los resultados incluyen:

- Optimización de inventarios.
- Mejora en la previsión de la demanda.
- Ajustes en los movimientos internos del almacén, aumentando la precisión y rapidez en la localización de productos.
- Reducción del consumo energético.
- Mejora en el nivel de servicio ofrecido a los Socios.

Además, Coferdroza ha establecido rutas logísticas que garantizan la entrega oportuna de pedidos en todo el territorio nacional.

### Presentación del proyecto ganador del PREMIO PILOT 2023



## 3.1.2. Apoyo al Socio

Desde su fundación, Coferdroza ha brindado a los Socios un conjunto de servicios y facilidades para impulsar sus negocios.

Actualmente, estos servicios incluyen:

- **Web privada** para Socios en el sitio web de Coferdroza, que ofrece acceso a un catálogo de más de 25.000 productos, ofertas, gestión de devoluciones, herramientas de marketing, convenios, entre otros.
- **Campus CZ**, una plataforma de formación virtual con contenidos relevantes para los negocios de los Socios.  
En 2023, se impartieron cursos como "*Ciberseguridad: Concepto, acciones, retos y medidas*" y "*Social Media - Estrategia y tendencias de Instagram para negocios*".
- **Aplicación web Click&Go**, donde los Socios pueden vender online productos de Coferdroza a sus clientes.
- **Apoyo en la digitalización**, ayudando a los Socios a actualizar sus herramientas digitales.
- **Marca Propia** de productos que ofrece una excelente relación calidad/precio.

Para apoyar la actividad comercial de los Socios, Coferdroza organiza campañas comerciales a lo largo del año, distribuyendo 10 folletos comerciales anualmente.

En 2023, 130 Socios personalizaron estos folletos con su imagen corporativa, imprimiendo más de 2.000.000 ejemplares.

Además, se complementan con acciones de marketing adicionales como versiones en PDF, JPG, HTML5, videos de productos destacados, etiquetas, pósters de gran formato y códigos QR.

# Herramientas de Marketing

## Coferdroza ofrece herramientas de Marketing para impulsar la actividad comercial de sus Socios.

Coferdroza organiza varias campañas promocionales durante todo el año.

Estas campañas se apoyan en diferentes folletos, que se distribuyen en gran cantidad y destacan productos específicos según la temporada.

Actualmente, se publican 10 folletos comerciales anuales.

Además, existe la opción de **personalizar** estos folletos para los Socios que lo soliciten. En 2023, 130 Socios personalizaron sus folletos con su logotipo y/o imagen corporativa, generando más de 2.000.000 de folletos de los cuales fueron localizados: 280.000 en catalán, 90.000 en euskera y el resto en castellano.

Como complemento a los folletos corporativos, se realizan las siguientes acciones de Marketing:

- Folleto en **formato PDF** (disponible en todos los idiomas).
- Folleto en **formato JPG** (para uso en redes sociales).
- Folleto en **versión HTML5**.
- **Vídeos de productos destacados** (para pantallas en tiendas).
- **Etiquetas** para los productos promocionados (cinco modelos diferentes).
- **Póster** de **gran formato** con productos destacados.
- **Póster** con **código QR** para puntos de venta.
- **Fotografías** y **descripciones** de todos los productos.
- **Generador de Flyers** de productos

Este año como **novedad**, se ha desarrollado una herramienta muy útil, sobre todo para el pequeño y mediano negocio; un **generador de flyers** de productos.

Los Socios pueden elegir los productos que consideren, tanto de catálogo general como de folleto, para crear una hoja volandera comercial e imprimirla desde su propia ferretería.

# CATÁLOGOS GENERALES



Portadas de los Catálogos Generales 2023.



Como novedad, pestañas troqueladas.

## Herramientas de Marketing



Guía de uso de la herramienta "Generador de Flyers".

# Feria de Negocios

**El objetivo principal de la Feria es fortalecer y expandir las relaciones comerciales entre los socios y los proveedores participantes.**

De gran importancia en las actividades anuales de la Cooperativa y el respaldo a los Socios, es la Feria Presencial de Negocios.

Este evento, con formato de Feria Privada, reúne a las principales empresas proveedoras de los sectores de Ferretería, Bricolaje, Menaje, Jardinería, Pequeños Electrodomésticos y Suministro Industrial, invitando a todos los Socios ferreteros de Coferdroza.

Es notable que todos los proveedores presentes ofrecen condiciones comerciales ventajosas y exclusivas para los socios durante el evento. Además, Coferdroza brinda financiación especial para los pedidos realizados en la Feria. Las condiciones especiales se comunican previamente a los socios para que puedan planificar sus compras con antelación.

Asimismo, la Feria tiene un significativo impacto social, generando empleo para más de 1.500 personas.

## **Una tormenta histórica hizo suspender la Feria Presencial de 2023**

Durante el mes de julio, Zaragoza sufrió una tormenta histórica causando cuantiosos daños en las infraestructuras de la ciudad.

Una de las infraestructuras que más dañada resultó fue la Feria de Zaragoza, lugar en el que se iba a celebrar nuestra tan esperada Feria Presencial.

Unos daños de tal magnitud que hicieron que la celebración de nuestro evento, fuera imposible. Lo que nos obligó a tomar la decisión, con todo nuestro pesar, de suspender la Feria Presencial de Negocios Coferdroza 2023; y convertirla en Feria Virtual.



Imágenes de la tormenta de julio 2023, Zaragoza.

### 3.1.3. Escucha a los Socios y calidad en los servicios

Coferdroza dispone de diversos canales de comunicación que facilitan un diálogo constante con los socios, permitiendo entender sus necesidades, expectativas y cualquier otro aspecto relevante sobre la Cooperativa.

Escucha al Socio y Calidad en los Servicios:

- **Departamento de Atención al Socio (DAS):**

El DAS tiene como misión principal guiar a los socios en cualquier necesidad que surja en su relación con la Cooperativa y gestionar cualquier incidencia que pueda ocurrir.

- **Canal Feedback:**

Esta herramienta telemática permite a los socios enviar sugerencias, facilitando así una comunicación abierta y efectiva.

- **Servicio de Asistencia Técnica (SAT):**

El SAT se dedica a recibir, analizar y resolver cualquier reclamación relacionada con el funcionamiento o las características de los productos suministrados, trabajando en conjunto con el proveedor del producto en cuestión. En 2022, se completó la digitalización de este servicio, permitiendo a los socios gestionar sus reclamaciones de forma telemática.



Para obtener las opiniones de los socios, Coferdroza utiliza varios mecanismos de escucha complementarios, algunos de los cuales involucran directamente al equipo directivo:

### **Equipo Directivo**

Tanto el Director General como los miembros del Comité de Dirección realizan visitas regulares a los socios para conocer de primera mano sus impresiones, preocupaciones y necesidades respecto a la Cooperativa y sus servicios.

Visitas Recurrentes

### **Equipo Comercial**

El equipo comercial visita regularmente a los socios para evaluar su satisfacción con la Cooperativa y conocer sus necesidades. Después de estas visitas, se envía una encuesta de satisfacción para obtener feedback sobre la interacción.

Visitas Periódicas

### **Encuesta a los Socios**

Todos los socios de la Cooperativa pueden participar en una encuesta anual donde se evalúan diversos aspectos como la gama de productos y los servicios prestados.

Anualmente

### **Encuesta Post Envío Logístico**

Los socios reciben una encuesta específica para evaluar todo el proceso logístico relacionado con los pedidos realizados a la Cooperativa.

Periódicamente

### **Encuesta Post Feria de Negocios**

Tras la Feria Anual de Negocios de Coferdroza, se envía un cuestionario de valoración tanto a los socios participantes como a los proveedores que asistieron, para obtener sus opiniones sobre el evento

Después de la Feria

# Comunicación y Servicios a los Socios

Ser Socio de Coferdroza conlleva una serie de beneficios exclusivos, entre los que destacan:

## Newsletter CZ Informa

Los socios reciben continuamente información actualizada sobre la Cooperativa, novedades y otros temas de interés. La newsletter CZ Informa se envía periódicamente, ofreciendo noticias corporativas, nuevos proveedores incorporados y aspectos comerciales relevantes, entre otros.

## Acceso a ERP CTHA

Una aplicación integral diseñada para cubrir todas las necesidades de gestión de una ferretería. Incluye módulos de facturación, compras, tesorería y almacén, además de herramientas para e-commerce y sistemas de gestión empresarial (ERP), almacenaje, distribución, finanzas y contabilidad.

## Convenios de Colaboración

Una lista de acuerdos y ventajas con diversas compañías, que abarcan seguros de salud, transporte, reciclaje, prevención y seguridad laboral, alarmas, servicios financieros, protección de datos, vehículos, formación, e-commerce, y alojamientos, entre otros.

## Rutas de Transporte

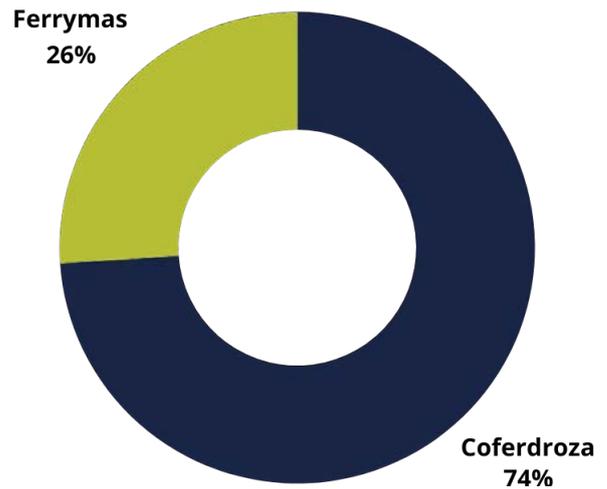
Con salidas diarias, las rutas de transporte propias o externas de Coferdroza llegan a todos los rincones de España, asegurando una distribución eficiente y oportuna.

## Acceso al Canal Feedback

Los socios pueden realizar un seguimiento de todas sus consultas enviadas a Coferdroza, abrir nuevos temas, cerrar los existentes y acceder a las resoluciones de sus mensajes anteriores, facilitando una comunicación efectiva y resolutive.

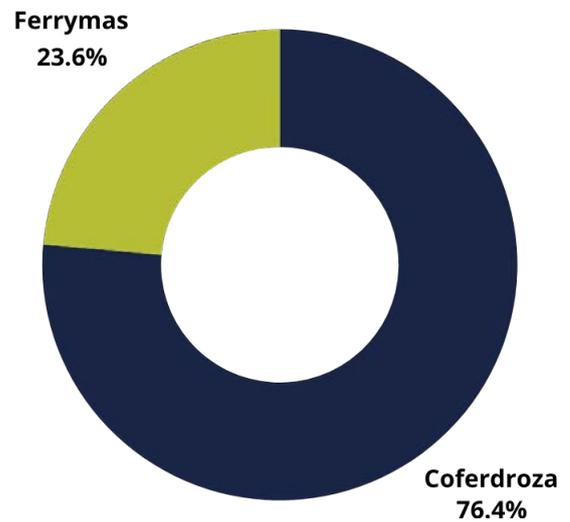
### Número de Socios

	2021	2022	2023
<b>Ferryimas</b>	<b>76</b>	<b>91</b>	<b>100</b>
<b>Coferdroza</b>	<b>291</b>	<b>290</b>	<b>284</b>
Global	367	381	384



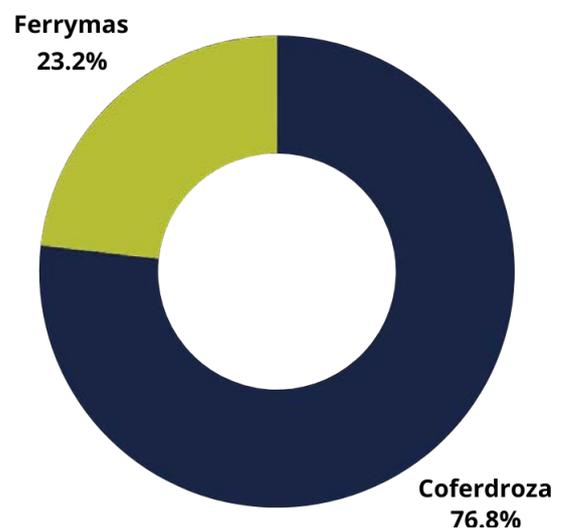
### Número de Puntos de Venta

	2021	2022	2023
<b>Ferryimas</b>	<b>84</b>	<b>97</b>	<b>105</b>
<b>Coferdroza</b>	<b>333</b>	<b>342</b>	<b>340</b>
Global	417	439	445



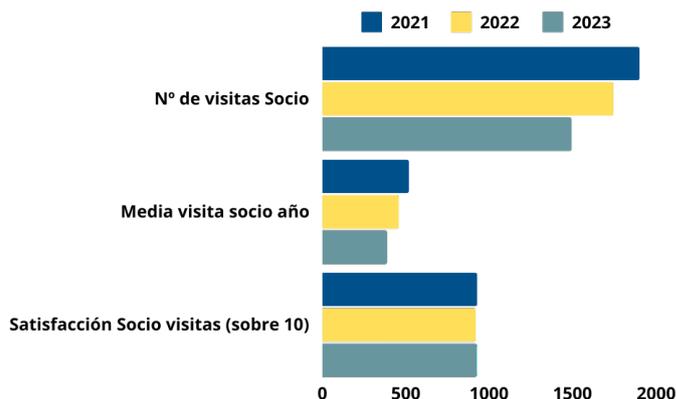
### Facturación (Millones de Euros)

	2021	2022	2023
<b>Ferryimas</b>	<b>17,3</b>	<b>21,9</b>	<b>23,2</b>
<b>Coferdroza</b>	<b>69,7</b>	<b>71,1</b>	<b>76,8</b>
Global	87,0	93,0	100,0



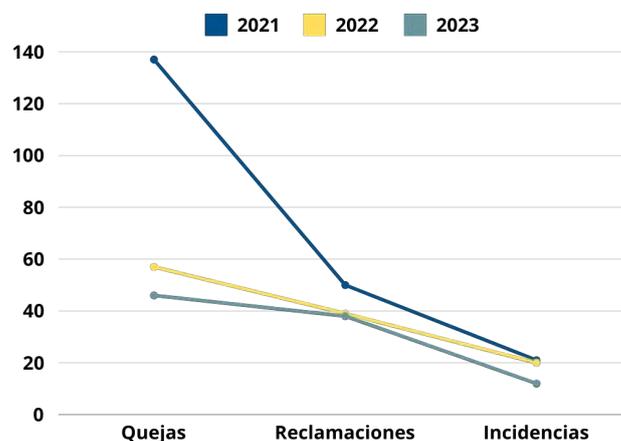
## Número de Visitas al Socio

	2021	2022	2023
Nº visitas Socio	1903	1747	<b>1496</b>
Media visita Socio / año	5,19	4,59	<b>3,90</b>
Satisfacción Socio visitas (sobre 10)	9,29	9,20	9,28



## Número de quejas y reclamaciones recibidas (nº de incidencias)

	2021	2022	2023
Quejas	137	57	<b>46</b>
Sugerencias	50	39	<b>38</b>
Incidencias	21	20	<b>12</b>
Global	417	439	96



## Número de quejas y reclamaciones recibidas (nº de incidencias)

	2021	2022	2023
Aceptadas	208	115	<b>93</b>
Rechazadas	0	1	<b>0</b>

## Valoración expediciones

	2021	2022	2023
Nº Encuestas	8153	1926	<b>2622</b>
Satisfacción Expedición (sobre 10)	7,90	8,00	<b>8,09</b>

## Número de Puntos de Venta / Provincia

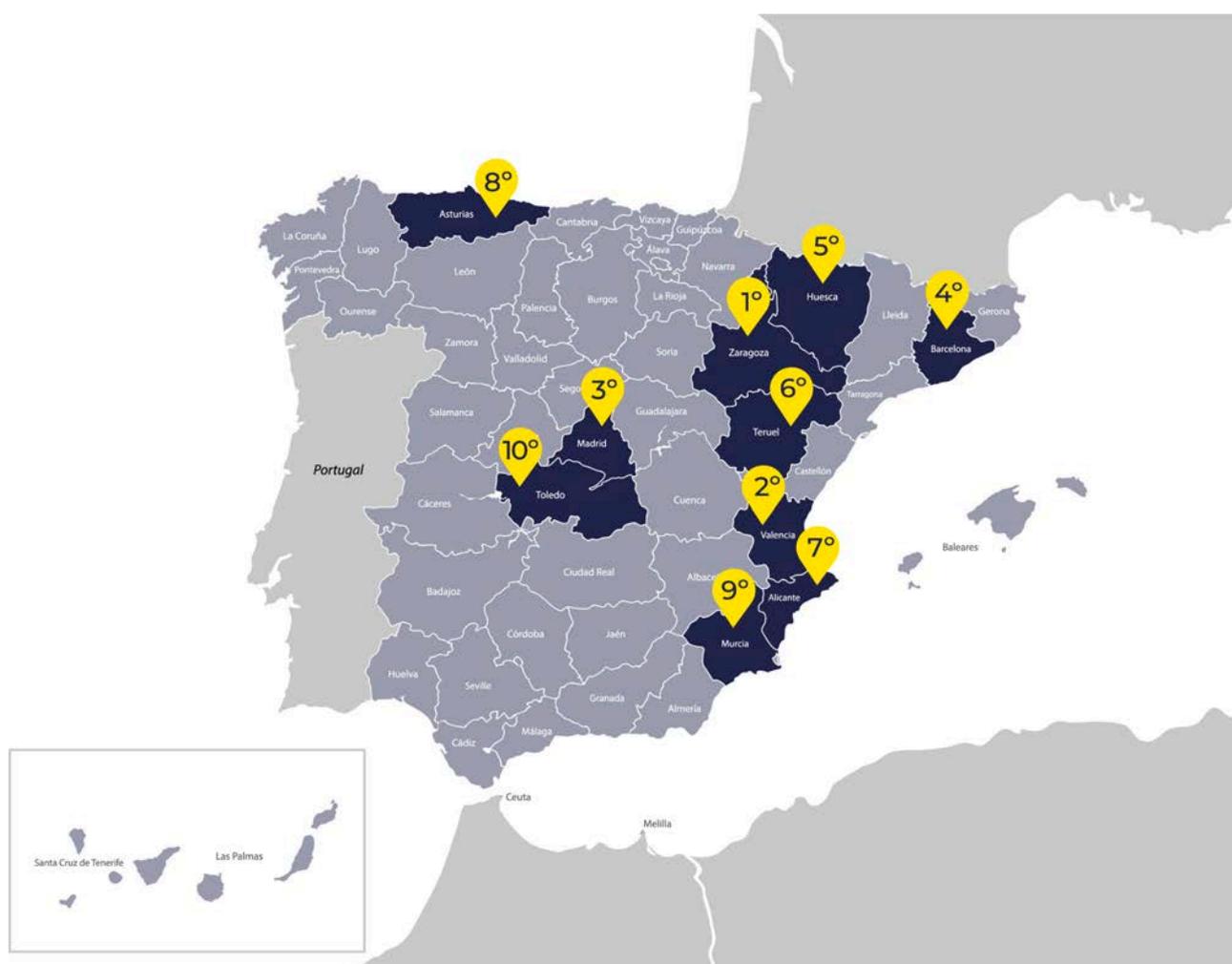
	2022		2023	
	Coferdroza	Ferryimas	Coferdroza	Ferryimas
A Coruña	-	-	-	-
Álava	3	-	4	-
Albacete	5	-	6	-
Alicante	14	2	15	3
Almería	2	-	3	-
Asturias	14	3	14	3
Ávila	2	1	2	1
Badajoz	1	-	1	-
Barcelona	37	9	38	9
Burgos	6	-	6	-
Cáceres	2	1	3	1
Cádiz	5	-	5	-
Cantabria	6	-	6	-
Castellón	5	1	5	1
Ceuta	-	-	-	-
Ciudad Real	4	-	4	-
Córdoba	-	-	-	-
Cuenca	2	1	2	1
Girona	4	-	4	-
Granada	2	-	4	1
Guadalajara	9	2	9	3
Guipúzcoa	7	-	6	-
Huelva	1	-	1	-
Huesca	21	11	21	9
Islas Baleares	2	-	2	-
Jaén	5	1	5	1
La Rioja	13	4	11	4

	2022		2023	
	Coferdroza	Ferryamas	Coferdroza	Ferryamas
Las Palmas	1	-	1	-
León	2	-	2	-
Lleida	11	-	11	-
Lugo	1	-	2	-
Madrid	38	6	39	10
Málaga	1	-	1	-
Melilla	-	-	-	-
Murcia	14	3	14	3
Navarra	13	3	13	2
Ourense	-	-	-	-
Palencia	-	-	-	-
Pontevedra	3	-	3	-
Salamanca	3	-	3	-
Segovia	1	-	1	1
Sevilla	6	-	6	-
Soria	5	1	4	1
Sta. Cruz de Tenerife	-	-	1	-
Tarragona	9	-	8	-
Teruel	18	3	18	3
Toledo	15	3	14	4
Valencia	45	12	46	13
Valladolid	-	-	-	-
Vizcaya	3	2	3	2
Zamora	1	-	1	-
Zaragoza	76	28	76	29
Andorra	1	-	1	-
<b>Total</b>	<b>439</b>	<b>97</b>	<b>445</b>	<b>105</b>

## TOP 10 Número de Puntos de Venta / Provincia

Coferdroza	2022
Zaragoza	76
Valencia	45
Madrid	38
Barcelona	37
Huesca	21
Teruel	18
Toledo	15
Alicante	14
Asturias	14
Murcia	14

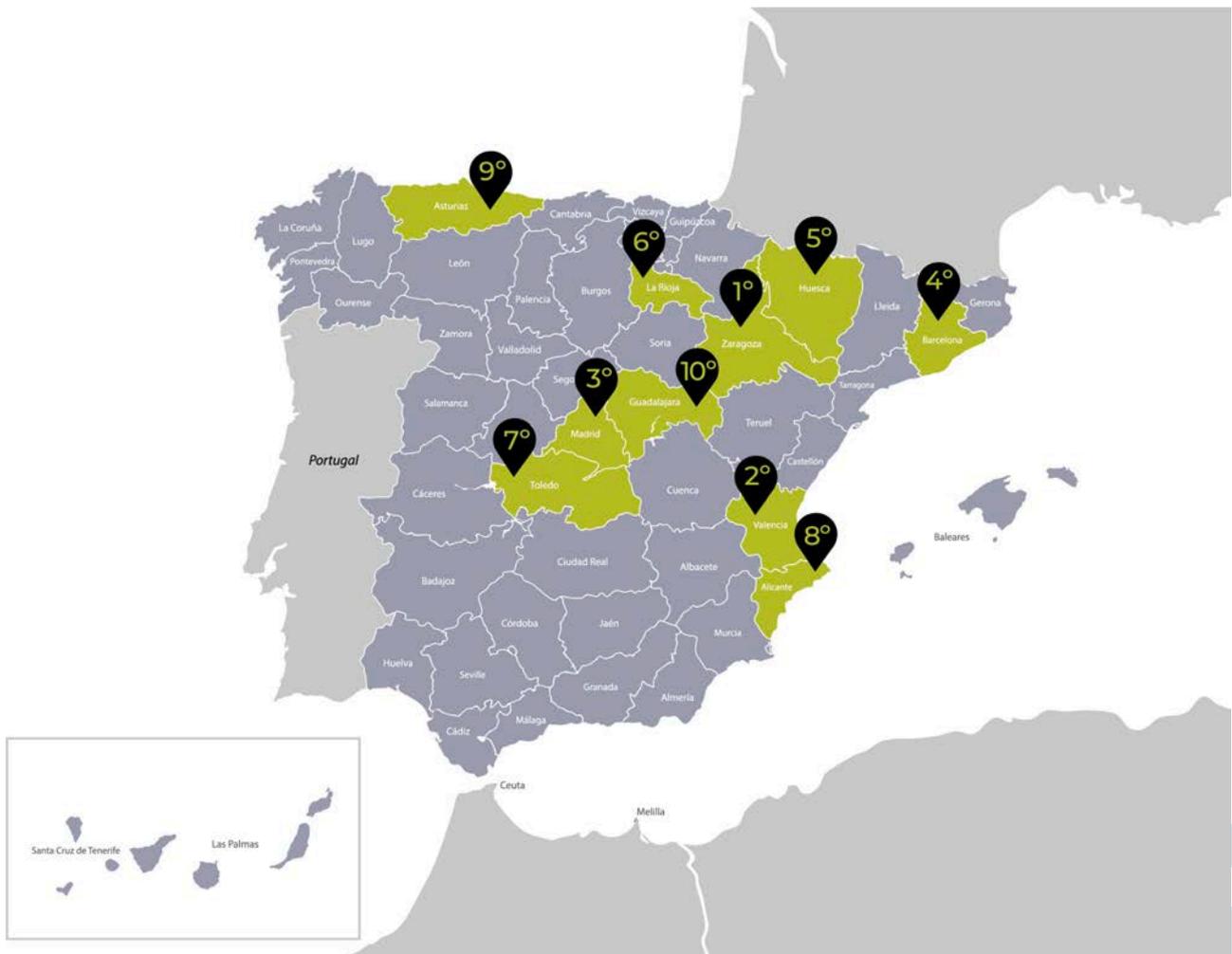
	2023
Zaragoza	76
Valencia	46
Madrid	39
Barcelona	38
Huesca	21
Teruel	18
Alicante	15
Asturias	14
Murcia	14
Toledo	14



AÑO 2023

Ferriemas	2022
Zaragoza	28
Valencia	12
Huesca	11
Barcelona	9
Madrid	6
La Rioja	4
Teruel	3
Toledo	3
Asturias	3
Murcia	3

	2023
Zaragoza	29
Valencia	13
Madrid	10
Barcelona	9
Huesca	9
La Rioja	4
Toledo	4
Alicante	3
Asturias	3
Guadalajara	3



AÑO 2023

## 3.2 Gestión de las personas

En Coferdroza, valoramos a nuestros colaboradores como el recurso más importante y nos comprometemos a tratarlos con respeto y dignidad.

La gestión de personal en Coferdroza abarca varios aspectos fundamentales:

- Creación de un entorno laboral seguro y saludable: Implementamos medidas para garantizar un ambiente de trabajo sin riesgos y saludable.
- Desarrollo profesional: Ofrecemos oportunidades de aprendizaje y formación para el crecimiento de nuestros empleados.
- Fomento de la diversidad e inclusión: Promovemos la inclusión de todas las personas, sin distinción de origen, género, edad, orientación sexual o capacidades.
- Retribución justa y beneficios competitivos: Ofrecemos compensaciones que reflejan el valor que aportan nuestros empleados.
- Equilibrio entre vida laboral y personal: Promovemos políticas que permiten a los empleados balancear su trabajo con su vida personal y familiar.

Para una gestión efectiva, consideramos esencial el diálogo con nuestros empleados. Un intercambio efectivo permite comprender sus necesidades y mejorar su experiencia laboral. Los objetivos de este diálogo son:

- Generar un ambiente de confianza y respeto, escuchando y valorando las opiniones de todos.
- Compartir información relevante y clara.
- Clarificar roles y expectativas dentro de la organización.
- Fomentar la comunicación bidireccional para identificar necesidades y responder a ellas.
- Mantener una comunicación constante y regular.

Coferdroza ha estructurado un Plan de Comunicación Interna bajo la línea estratégica nº 4, Comunicación, utilizando diversas herramientas como:

- **Portal del Empleado (Endalia):** Un espacio con información personal y profesional, incluyendo temas como el Plan de Igualdad, beneficios sociales, y más.
- **Pantallas de información:** Dispositivos en toda la empresa que difunden información relevante, priorizada según las preferencias de los empleados.

Desde 2018, realizamos estudios bienales para evaluar el clima laboral y otros aspectos importantes, como formación, relaciones laborales, comunicación interna, etc.

Los resultados se utilizan para mejorar la satisfacción y compromiso de los empleados.

## FerryBOOKS

Una de las acciones más innovadoras del 2023 ha sido el lanzamiento de **Ferrybooks**, un nuevo servicio de **préstamo de libros** diseñado para fomentar una lectura constructiva y enriquecedora entre nuestros empleados.

Este servicio comenzó con una selección de 9 títulos de interés laboral, cuidadosamente escogidos para apoyar el **desarrollo personal, emocional y profesional**.

Entre los libros más destacados se encuentran "*Los 7 Hábitos de la Gente Altamente Efectiva*", "*El Poder de Creer en Ti*", y "*Las 5S en Formato Estándar*".

Con esta iniciativa, buscamos **inspirar** a nuestro equipo y **promover el aprendizaje continuo** dentro de la cooperativa.



Ejemplar disponible para préstamo  
FerryBOOKS

## 3.2.1. Seguridad y Salud Laboral

En Coferdroza, la seguridad y la salud laboral son prioritarias. Nos aseguramos de cumplir con las normativas vigentes y trabajamos continuamente para identificar y mitigar riesgos.

Estas acciones incluyen:

**Evaluación de riesgos** de los puestos de trabajo para identificar los peligros potenciales que puedan afectar a la seguridad y salud de los/as empleados/as, así como el desarrollo e implementación de medidas de prevención para minimizar los riesgos identificados.

**Auditorías mensuales de Prevención de Riesgos Laborales** que incluyen ítems de Orden y Limpieza en coherencia a la orientación 5s y Medioambiente para identificar y prevenir cualquier riesgo nuevo o emergente y tomar medidas para abordarlos.

**Formación y sensibilización internas** en línea con los aspectos a mejorar identificados mediante las herramientas de PRL que disponemos.

Despliegue de información a través de **paneles y pantallas** con información de seguridad por todo el almacén.

Zona Coffee Corner



# TRANSFORMACIÓN SALA DE DESCANSO

En 2023, realizamos importantes mejoras en nuestras instalaciones, enfocadas en el bienestar de nuestros empleados. Ampliamos el comedor y lo transformamos en una moderna y acogedora sala de descanso con dos ambientes diferenciados.

Por un lado, creamos un **Coffee Corner** personalizado, equipado con una selección de máquinas de vending a medida, que proporciona una zona de confort ideal para desconectar y encontrar la paz mental necesaria durante los días más estresantes.

Por otro lado, diseñamos un **área de comidas** con una cocina equipada y mesas grupales, pensada para aquellos que prefieren comer en el trabajo, fomentando la compañía y el ambiente familiar que promovemos en la empresa.

Además, la **anterior sala de descanso** ha sido **reconvertida** y equipada para servir como la nueva **sala de reuniones y conferencias externas**, proporcionando un espacio versátil y funcional para nuestras necesidades corporativas.



# Día Saludable

En Coferdroza nos preocupamos por la salud y el bienestar de nuestro equipo, y queremos fomentar la vida saludable en el trabajo. Por eso, todos los miércoles tenemos **fruta fresca** en nuestro **Coffee Corner** para que todos puedan disfrutar de comida fresca y sana.

Se espera que con esta iniciativa todos saquen unos minutos para tomar un descanso, comer algo saludable y continuar con el día con energía y buen ánimo.



Espacio dedicado al *Día saludable*



## 3.2.2. Desarrollo de las Personas

Coferdroza gestiona el desarrollo de sus personas con el objetivo de mejorar sus habilidades, conocimientos y competencias a lo largo del tiempo, de forma que puedan alcanzar su máximo potencial en su vida personal y profesional.

Fomentamos el desarrollo de nuestros empleados mediante:

**Sistema de evaluación del desempeño:** tiene como fin evaluar la contribución de los empleados a los objetivos de la organización, y proporciona información para identificar las fortalezas y debilidades.

Este sistema se despliega a través de entrevistas de desempeño de los distintos puestos funcionales, obteniendo abundante retro-información de los distintos departamentos para la definición de planes de mejora asociados.

Además, este sistema está alineado con el sistema de retribución variable.

**Planes de Formación anuales:** alineados con las evaluaciones del desempeño, las necesidades departamentales así como con las competencias definidas en perfiles/funciones de puestos de trabajo.

**Mapa de Talento:** como herramienta para identificar y desarrollar el potencial de las personas que actualmente ocupan las posiciones n-2 de la Cooperativa. Esta herramienta permite conocer las habilidades, competencias y capacidades de los empleados, potenciales candidatos para puestos n-1.

Nuestro mapa de talento, nos permite por tanto, definir planes de desarrollo de carrera para los empleados, así como para crear planes de sucesión para garantizar la continuidad de la Cooperativa y la capacidad de liderazgo.

Implantación de un **Sistema de Polivalencia en Almacén** para promover una mayor eficiencia y optimización de las personas disponibles, así como para la mejora de la empleabilidad.

### 3.2.3. Igualdad de Oportunidades y No Discriminación

Estamos comprometidos con la igualdad de oportunidades y un entorno inclusivo. Nuestra política de Recursos Humanos se rige por el principio de no discriminación.

En este sentido, nuestra política laboral y de desarrollo de Recursos Humanos siempre ha estado presidida por el principio de no discriminación.

Para promover la igualdad de oportunidades, la Cooperativa ha implantado diferentes medidas encaminadas a eliminar cualquier forma de discriminación y fomentar la diversidad y la inclusión.

Algunas medidas abordadas por la Cooperativa incluyen:

Definición y despliegue del **Plan de Igualdad 2021-2023** como mecanismo para prevenir cualquier discriminación de género y promover el acceso de la mujer a cualquier puesto en situación de equidad. Dicho Plan es conocido por toda la plantilla a través del despliegue de un proyecto de formación específico.

La Cooperativa cuenta con un **Comité Permanente de Igualdad**, que es el órgano encargado de recibir propuestas referidas al plan de igualdad y se reúne de manera periódica.

El Comité Permanente de Igualdad tiene como misión *llevar un adecuado seguimiento y evaluación de todas las medidas contempladas* en el Plan de Igualdad.

Por su parte, la evaluación del Plan de Igualdad la realiza el Comité de Dirección en la sesión de revisión y análisis de la encuesta de clima, entre cuyas cuestiones se hallan criterios de igualdad, del apartado correspondiente recogido en la misma.



Definición y despliegue del **Protocolo de prevención del acoso laboral** como mecanismo para la promoción de un entorno laboral seguro y respetuoso. Dicho protocolo es conocido por todo el personal a través de los canales de comunicación interna y se incluye en el *manual de acogida*.

Los **procesos de gestión** de las personas de Coferdroza se rigen por el principio de igualdad de oportunidades. En este sentido podemos destacar las siguientes praxis:

**Descripción de los puestos** de trabajo de manera precisa y objetiva, centrándonos en las habilidades y competencias necesarias para su desempeño.

**Difusión de la oferta** de empleo de manera amplia y accesible a través de diferentes canales.

**Evaluación de los candidatos** en función de sus habilidades, experiencia y aptitudes relacionadas con el puesto en base a criterios objetivos que eviten sesgos inconscientes.

Oferta de oportunidades de **desarrollo y capacitación** para todo el equipo con el objetivo de garantizar que tengan las mismas oportunidades de crecimiento profesional y adquisición de habilidades.

Realización de procesos de **promoción interna** basados en el mérito y las competencias.

**Análisis salarial** (por categoría profesional y puesto de trabajo) con el objetivo de que no existan brechas salariales injustificadas entre empleados/as que desempeñen trabajos de igual valor y tomar las medidas necesarias para su corrección. Dicho análisis salarial se revisa periódicamente para asegurar que los salarios sean justos y equitativos.

## 3.2.4. Retribución

Nuestra política de retribución se basa en una estructura justa y competitiva que incluye:

**Salario base por bandas laborales** en las que para cada nivel de responsabilidad se establece un salario mínimo y máximo con el que retribuir a un empleado en ese nivel.

Objetivos individuales derivados de la estrategia trienal y anual, ligados a la evaluación anual del desempeño, con **remuneración variable individual (RVI)**.

**Plan de Retribución flexible** a través del cual nuestros empleados/as tienen la oportunidad de elegir cómo quieren cobrar su nómina. Sustituyendo una parte de ella con, por ejemplo seguro de salud, gastos de guardería o gastos de formación.

**Beneficios sociales** para mejorar la calidad en el empleo y el bienestar de nuestras personas, como por ejemplo: transporte a la empresa, descuentos en la compra de productos o servicios, ayuda por estudios para hijos de 3 a 16 años, compensación económica del importe de una mensualidad en el momento de la jubilación, etc.



## 3.2.5. Conciliación de la vida familiar y laboral

Promovemos prácticas que facilitan la conciliación laboral y personal, incluyendo:

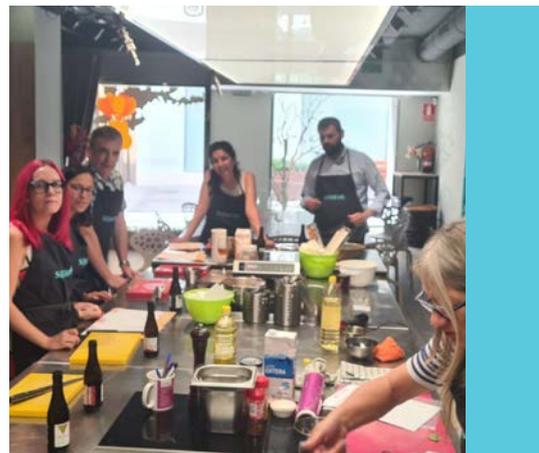
- **Horario flexible** de entrada y/o salida.
- **Jornada laboral intensiva.**
- En fechas determinadas **adaptación** de la jornada a los horarios escolares.
- Organización de la **formación** y/o las **reuniones en horario laboral.**
- **Vacaciones flexibles** con posibilidad de coger días libres en momentos puntuales, en función de la organización del trabajo.
- Organización de **turnos estables** de trabajo, compensando los turnos con peor acogida.
- Posibilidad de **elegir o cambiar turnos.**
- Posibilidad de **rotar en el puesto** a petición de las personas trabajadoras, en función de la organización del trabajo.

Adicionalmente, y alineada con la cultura de igualdad de oportunidades de Coferdroza, la Cooperativa fomenta el uso del permiso de paternidad como iniciativa que busca promover la corresponsabilidad y participación activa de los padres en el cuidado y crianza de sus hijos.

### Jornadas Convivencias

#### Departamento de Compras

La cocina es el elemento perfecto para interactuar entre los miembros de una empresa, una manera diferente y fuera de lo común de crear equipo así como buenas relaciones entre empleados; por eso Coferdroza preparó un **curso de cocina privado** para los trabajadores del Departamento de Compras.



# Family Day de Coferdroza

## Plantar y visita a las instalaciones de la cooperativa

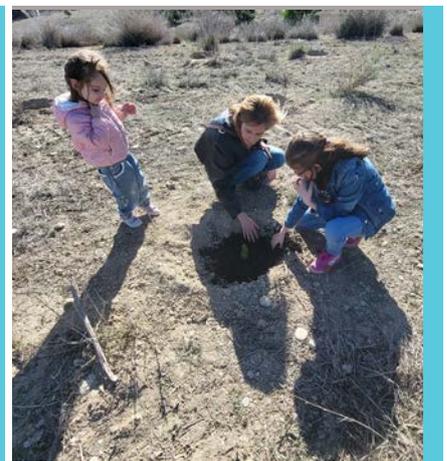
Primer **Family Day de Coferdroza**, donde pusimos nuestro granito de arena para el planeta plantando el mayor número de árboles posibles, repasimos fuerzas con un pequeño almuerzo y visitamos con nuestros allegados las instalaciones de la cooperativa.

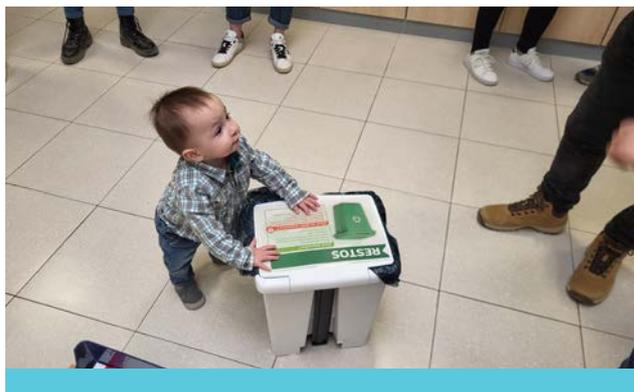
Celebramos el primer **Family Day de Coferdroza**, una jornada en la que unimos fuerzas para contribuir al cuidado del planeta.

Durante este evento, los empleados, junto a sus familias, tuvieron la oportunidad de **plantar** el mayor número de árboles posible, reafirmando nuestro compromiso con el medio ambiente.

Tras la actividad, disfrutamos de un pequeño ágape y realizamos una **visita guiada** por nuestras **instalaciones**, compartiendo con nuestros seres queridos la esencia de nuestra cooperativa.

Este día no solo **fortaleció** nuestros **lazos** como equipo, sino que también dejó una huella positiva en nuestro entorno natural.





Detalle recibido.

# Torneo Básquet 3x3

## Segunda Edición

Coferdroza ha vuelto a participar en la segunda edición del torneo de básquet 3x3 organizado por la **Cámara de Comercio de Zaragoza** e impulsado por **Stadium Casablanca** y **Pikolin**.

En nuestro compromiso continuo con el deporte y la comunidad, presentamos un total de 3 equipos que han demostrado una vez más su dedicación y habilidad en la cancha sin importar el resultado. No hay nada como participar en un torneo tan dinámico y divertido como el 3x3, y estamos seguros de que el año que viene habrá revancha.

Agradecemos a nuestros **13 valientes compañeros** de Coferdroza por su esfuerzo y determinación, así como a todos los demás deportistas de las casi 30 empresas participantes.



# Torneo Pádel Coferdroza

## Primera edición

Organizamos el segundo torneo interno de **Pádel** en Coferdroza, que contó con la participación de 18 compañeros.

Este evento fue una excelente oportunidad para fomentar la convivencia y el trabajo en equipo entre los compañeros de la cooperativa.

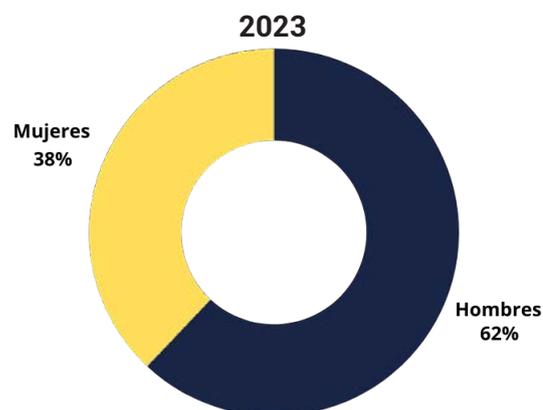
Las parejas se formaron mezclando a los participantes según sus niveles de habilidad, lo que no solo equilibró la competencia, sino que también permitió a los empleados de diferentes departamentos interactuar y conocerse mejor.

El torneo fue un éxito, **reforzando los valores de colaboración y compañerismo** que son fundamentales en nuestra cultura corporativa.



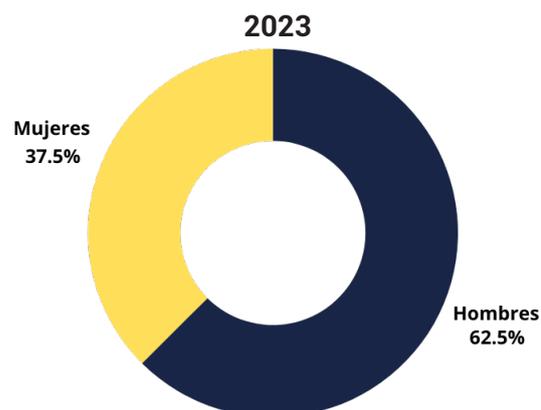
## Plantilla desagregada por sexo

	2022	2023
% Mujeres	37,04	37,96
% Hombres	62,96	62,04



## % de plantilla con contrato fijo o indefinido desagregada por sexo

	2022	2023
% Mujeres	36,79	37,5
% Hombres	63,21	62,5



## Distribución de la plantilla por edades

	2022		2023	
	% Mujeres	% Hombres	% Mujeres	% Hombres
20 – 29 años	2,50	13,24	2,44	10,45
30 – 45 años	52,50	35,29	51,22	34,33
46 y más años	45,00	51,47	46,34	55,22

## Distribución de la plantilla por antigüedad

	2022		2023	
	% Mujeres	% Hombres	% Mujeres	% Hombres
Menos de 6 meses	2,50%	0,00%	-	1,47
De 6 meses a 1 año	12,50%	7,35%	5	4,41
De 1 a 3 años	15,00%	16,18%	27,5	20,59
De 3 a 5 años	30,00%	17,65%	22,5	11,76
De 6 a 10 años	2,50%	7,35%	7,5	11,76
Más de 10 años	37,50%	51,47%	37,5	50

## 3.3 Relación con los proveedores

Uno de los pilares fundamentales de la propuesta de valor de Coferdroza es garantizar el aprovisionamiento “en tiempo y forma” para sus Socios.

Para ello, la Cooperativa se enfoca en crear valor compartido y establecer relaciones comerciales a largo plazo que beneficien a ambas partes.

Actualmente, Coferdroza trabaja con más de 800 proveedores para atender a todos sus Socios.

### Estructura de Gestión de Proveedores

El Departamento Comercial de Coferdroza gestiona las relaciones con los proveedores, con los Category Managers como responsables de mantener y fomentar estas relaciones comerciales.

### Homologación y Seguimiento

Coferdroza tiene un procedimiento específico para la homologación de proveedores, que evalúa su desempeño y calidad, inicialmente.

Este proceso es más riguroso para proveedores internacionales, incluyéndose un análisis detallado de las primeras compras.

Posteriormente, los proveedores son evaluados periódicamente con criterios de calidad y medioambienta.

Los resultados de estas evaluaciones se comparten con los proveedores, incentivándolos a mejorar continuamente en aspectos organizacionales y de sostenibilidad.

# Canales de Comunicación con Proveedores

## Reuniones periódicas

Estas reuniones se utilizan para buscar sinergias, mejorar relaciones, revisar pedidos y condiciones contractuales.

También se identifican tendencias del sector y se exploran nuevos servicios o productos para los Socios.

## Encuestas de satisfacción

Se realizan encuestas periódicas para evaluar la satisfacción de los proveedores con la Cooperativa.

Las encuestas incluyen preguntas sobre el proceso de pago y la relación general, así como aspectos de Responsabilidad Social Corporativa.

Los resultados de estas encuestas permiten establecer Planes de Mejora específicos para optimizar la experiencia de los proveedores con Coferdroza.

## Página web específica

Coferdroza dispone de una web específica para la comunicación con los proveedores, facilitando la gestión de documentación contractual y el intercambio de información.

Durante 2022, la web fue rediseñada para mejorar la interacción y está previsto que su versión completa esté operativa en 2024.

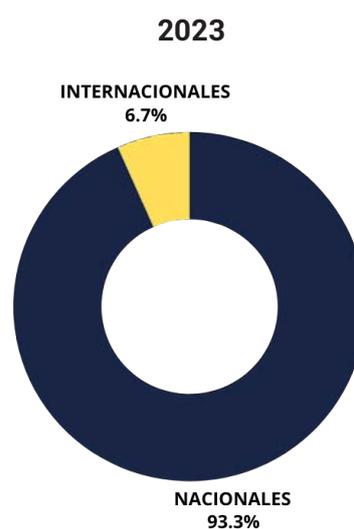
# Feria Presencial de Negocios

Cada año, Coferdroza organiza una Feria Presencial de Negocios que reúne a las principales empresas proveedoras de los sectores de Ferrería, Bricolaje, Menaje, Jardinería, PAE y Suministro Industrial, junto con los Socios ferreteros de la Cooperativa.

Durante el evento, se realiza una encuesta entre los proveedores para identificar áreas de mejora para futuras ediciones, fortaleciendo así la relación comercial y facilitando la colaboración y el crecimiento conjunto.

## Proveedores de la organización

	2022	2023
Total Proveedores	810	796
Proveedores Nacionales	712	743
Proveedores Internacionales	98	53
<b>% de proveedores locales (Nacionales)</b>	<b>87,90%</b>	<b>93,34%</b>



## Compras realizadas a proveedores

	2022	2023
Importe total de compras (millones euros)	93,16	100,16
Importe de compras a Proveedores Nacionales (millones euros)	89,18	95,26
Importe de compras a Proveedores Internacionales (millones euros)	3,98	4,90
<b>% de compras a Proveedores Nacionales</b>	<b>95,73%</b>	<b>95,11%</b>



## 3.4 Relación con la Sociedad

Coferdroza reconoce la importancia de mantener una relación sólida y positiva con la sociedad. Como parte de su compromiso, la cooperativa se esfuerza por actuar de manera ética y contribuir al desarrollo sostenible. Cumple rigurosamente con las leyes y regulaciones a nivel local, nacional e internacional y apoya el tejido socio-empresarial a través de diversas acciones.

Principios y Acciones Clave:

- **Ética y Transparencia:** Coferdroza opera de forma ética, evitando prácticas corruptas y engañosas.
- **Generación de Empleo:** Contribuye al desarrollo económico mediante la creación de empleos estables y justos y fomenta el desarrollo y capacitación de sus empleados.
- **Minimización del Impacto Ambiental:** Se compromete a reducir el impacto ambiental de sus actividades.
- **Inversión en Proyectos Sociales:** Apoya proyectos y programas que benefician a la comunidad.
- **Diálogo Abierto:** Mantiene una comunicación transparente con los grupos de interés.
- **Participación Activa en Asociaciones:** Coferdroza forma parte de diversas asociaciones y organismos, tanto locales como del sector.
- **Transparencia en la Gestión:** Publica una memoria anual que detalla sus acciones, decisiones y resultados.

Interacción con la Sociedad:

Coferdroza segmenta a la sociedad según la interrelación directa, usando diferentes mecanismos de comunicación para entender sus necesidades y expectativas. Desde 2022, realiza encuestas de notoriedad e imagen a través de internet, compartidas en redes sociales como Instagram, Facebook y LinkedIn, así como a los visitantes de sus instalaciones. Además, desde 2021, analiza sistemáticamente las valoraciones en Google y redes sociales.

## 3.4.1. Acción Social

Gran parte de nuestras colaboraciones con organizaciones están vinculadas a nuestro negocio o sector.

Destacan especialmente las siguientes:

Desde 2017, hemos trabajado en conjunto con la **Fundación Txema Elorza**, cuyo objetivo es promover la acción social para mejorar las condiciones laborales y la calidad de vida de los empleados en los sectores de ferretería y bricolaje, además de prestar apoyo a las familias necesitadas dentro de este campo.

Desde 2022, la Cooperativa tiene firmado un acuerdo con **Autism Friendly Club** para hacer que las ferreterías Ferrymas sean accesibles para las personas con Trastorno del Espectro Autista (TEA). Este convenio transforma los espacios con señalética de pictogramas, forma a los trabajadores sobre el TEA y desarrolla protocolos y herramientas de accesibilidad cognitiva para estas personas.

Desde 2018, Coferdroza ha apoyado económicamente a la **Fundación Carlos Sanz**, una entidad que fomenta la donación de órganos y conciencia a la sociedad sobre los beneficios de los trasplantes a través de campañas informativas dirigidas a diferentes sectores de la población.

Además, hemos participado activamente en los siguientes proyectos con la Fundación Carlos Sanz:

- **Proyecto "Caja de Vida"**: Enfocado en alimentar a 175 personas afectadas por la crisis económica y sanitaria, asegurando que reciban alimentos semanalmente a través de la fundación, cubriendo así una necesidad vital y evitando que estas familias caigan en la indigencia.
- **Colaboración activa en la revista de la fundación**: A través de la publicación de anuncios de Coferdroza en una página completa.

La Cooperativa también está comprometida con la difusión de la cultura en Aragón, donde se encuentran nuestras instalaciones centrales.

Las iniciativas incluyen:

- **Creación de una Guía Turística de Zaragoza**: Una guía de 32 páginas dividida en tres secciones. La primera ofrece información práctica sobre la ciudad, como opciones de transporte, puntos de información turística, calendario de festividades locales, una ruta recomendada de tapeo y una divertida gymkana para encontrar los monumentos más emblemáticos. La segunda sección detalla el rico patrimonio cultural con datos y curiosidades históricas. La última sección se centra en el turismo sostenible, invitando a respetar la integridad cultural y los procesos ecológicos esenciales que sustentan la vida.

- **Organización de actividades culturales y visitas para socios externos de Aragón:**

Por ejemplo, las rutas **Conoce Goya** y **Visita Zaragoza Histórica**.

La experiencia **Conoce Goya** es una ruta turística guiada que profundiza en el legado del artista, visitando lugares significativos como La Cartuja de Aula Dei, el Museo Goya de Ibercaja, las cúpulas de la Basílica del Pilar, y ofreciendo una panorámica de los sitios vinculados a Goya en la ciudad, culminando con una tapa goyesca en un bar típico de Zaragoza.

La **Visita Zaragoza Histórica** ofrece a los visitantes un recorrido panorámico guiado por los edificios más emblemáticos de la ciudad, incluyendo la Zona Expo 2008, los puentes sobre el río Ebro, el Palacio de La Aljafería, la Plaza del Pilar y el interior de la Basílica del Pilar. También se incluye la visita a los exteriores de La Seo, Lonja y el ayuntamiento.

Proporcionamos obsequios con identidad aragonesa, como **medidas de la Virgen del Pilar** acompañadas de un surtido de **frutas de Aragón** y **pastas de té artesanales en forma de la Virgen**, elaboradas por la **Pastelería LOA**, un obrador artesanal en Huesca, a todos los socios que asisten a nuestra Feria Presencial.

Disponemos de **mesas de herramientas en las pistas de esquí de Aramon**. Hay un total de seis mesas repartidas por las pistas, equipadas con alicates, destornilladores, llaves Allen y otras herramientas necesarias para que los esquiadores puedan ajustar las fijaciones de sus esquís y botas o solucionar cualquier imprevisto.



Caja de Pastas de Té personalizadas.

Colaboramos con el **Club de Baloncesto Femenino Huesca**, patrocinando al CBFH, un equipo histórico fundado en 1941. A lo largo de su historia, el club ha contado con jugadoras y entrenadoras en diversas categorías de la selección aragonesa, logrando medallas a nivel nacional. Actualmente, tiene un equipo en la primera aragonesa y una sólida base de equipos inferiores. Coferdroza Ferrymas apoya al club para fomentar el **deporte base femenino**.

Patrocinamos las **fiestas locales de Zaragoza y Zuera** en colaboración con sus respectivos ayuntamientos y brindamos apoyo y colaboración con **Zaragoza Congressos** para cualquier evento corporativo o convención que organicen.

Participamos en la **carrera de Empresas ESIC** por equipos, una competición que busca fortalecer los valores que comparten el mundo empresarial y el deporte, como el esfuerzo, el sacrificio, la superación personal, el trabajo en equipo y el juego limpio.

## Recogida de juguetes

### Asociación Zuera Solidaria

Gracias a los niñ@s Adrián, Anthía, Iago, Jorge, Lúa, Lucas, Martín, Martina, Pablo... y al resto de trabajadores de Coferdroza por su generosa **donación de más de 100 juguetes a la Asociación Zuera Solidaria**.

Gracias a la iniciativa de María Pilar Comín por mediación de su Asociación Solidaria contribuimos a hacer la temporada navideña más especial para muchos niños que lo necesitaban

Este gesto solidario **refleja el espíritu altruista y la bondad** que caracteriza a todos los empleados de la Cooperativa por lo que nos sentimos verdaderamente afortunados de contar con individuos tan comprometidos con el bienestar de los demás.



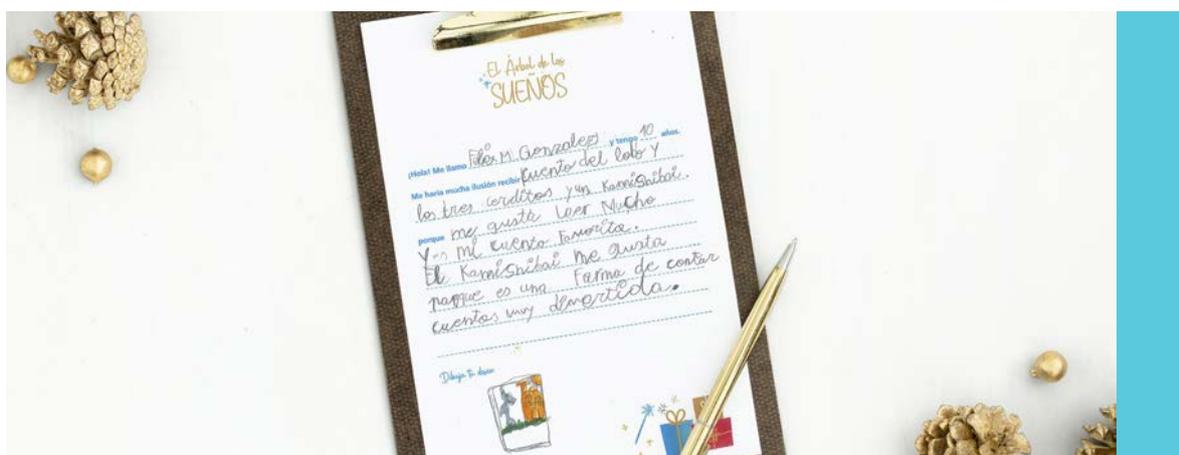
# Hacer realidad un deseo

## El Árbol de los sueños

Coferdroza se sumó a la iniciativa solidaria "El Árbol de los Sueños", promovida por la Fundación "la Caixa" a través de CaixaBank.

Esta acción social estuvo dirigida a los niños y niñas del programa CaixaProinfancia, así como a diversas entidades sociales que **luchan contra la pobreza infantil y la exclusión social en España**.

Nuestra participación en esta campaña nos permitió contribuir a **hacer realidad los deseos** de muchos menores en situación de vulnerabilidad, reafirmando nuestro compromiso con el bienestar de la infancia y con la construcción de una sociedad más justa e inclusiva.



# Carrera MUÉVETE POR LA DONACION DE ORGANOS

## Fundación Carlos Sanz

Un año más, participamos en la carrera solidaria "Muévete por la Donación de Órganos", organizada por la Fundación Carlos Sanz.

Esta iniciativa alineada con nuestros valores de apoyo comunitario y promoción de la salud, tuvo como objetivos **sensibilizar a la sociedad** sobre la importancia de la **donación de órganos** y promover los **beneficios del trasplante**.

Además, la carrera sirvió como plataforma para difundir la relevancia de **mantener hábitos de vida saludables**, a través de la práctica deportiva en un entorno natural único como es el Parque del Agua Luis Buñuel en Zaragoza.



# Carrera ESIC

## IX CARRERA DE EMPRESAS ESIC POR EQUIPOS

La IX Carrera de Empresas ESIC es un **evento de running** organizado por ESIC Business & Marketing School en Zaragoza, que busca fomentar valores como el trabajo en equipo, la superación personal y el esfuerzo entre los participantes, que son empleados de diversas empresas.

Coferdroza y sus empleados participan en este evento como **parte de su compromiso con la promoción del bienestar y la salud dentro de la empresa**, además de fortalecer el espíritu de equipo.

La participación de Coferdroza resalta su dedicación a fomentar un ambiente laboral positivo, donde el deporte y la colaboración juegan un papel esencial.

Al formar equipos para competir juntos, los empleados de Coferdroza no solo tienen la oportunidad de disfrutar de una jornada deportiva, sino también de estrechar lazos y trabajar juntos fuera del entorno habitual de la oficina.

También se refuerza los valores compartidos por Coferdroza, que incluyen el trabajo en equipo, la resiliencia y el **esfuerzo constante por mejorar**, tanto en lo personal como en lo profesional.



# Fútbol Sala Zaragoza Femenino

## Bono gratuito

Como patrocinadores del equipo de Fútbol Sala Zaragoza Femenino, en Coferdroza hemos creado una acción única para nuestros empleados: cada partido **sorteamos un bono gratuito** que permite asistir y disfrutar en directo de los encuentros.

Esta iniciativa no solo **refuerza nuestro apoyo al deporte femenino**, sino que también promueve el espíritu de equipo y la unión entre nuestros empleados, quienes pueden compartir la emoción del deporte mientras apoyan a nuestras chicas en la cancha.

Es una experiencia que combina la pasión por el deporte con el compañerismo, fortaleciendo los lazos dentro de nuestra empresa.



## 3.4.2. Organización y participación en eventos

La Cooperativa organiza la Feria de Negocios de Coferdroza anualmente y con este evento, se promueve la alineación entre Socios y proveedores a través de la definición de un lenguaje común que simplifique y optimice las transacciones entre todos ellos y afiance sus relaciones.

En 2023, organizamos dos Ferias: una en formato virtual en abril y otra presencial programada para septiembre en Zaragoza.

Sin embargo, debido a los daños sufridos por el recinto de la Feria de Muestras de Zaragoza tras la tormenta histórica de julio, **la Feria Presencial tuvo que cancelarse.**

Ante esta situación, nos adaptamos y **transformamos el evento en una Feria Virtual**, donde Socios y Proveedores participaron con el mismo entusiasmo y dinamismo que en una feria presencial.

Desde el año 2019, Coferdroza promueve que la Feria Presencial se convierta en un espacio de conciliación familiar para los Socios que acudan con su familia al evento. Para ello, se cuenta con un espacio reservado para los más pequeños, de 3 a 12 años, llamado **PEQUEÑOS FERRETEROS**, donde pueden realizar sus primeras creaciones con productos de bricolaje. Talleres y juegos que se desarrollan con productos que podemos encontrar en los expositores y posteriormente en las tiendas de los Socios asistentes. Un espacio dirigido por personal cualificado dedicado al cuidado y atención de los pequeños.

Coferdroza participa también en otros eventos a nivel nacional como son los Desayunos organizados por la **AFEB** (Asociación de fabricantes de bricolaje y ferretería) y la **Feria EuroBrico**, que reúne a los principales agentes nacionales: grandes y medianas superficies, Cooperativas, grupos de compras, tiendas de proximidad, grandes cadenas de todos los sectores relacionados con el bricolaje, el jardín, la ferretería y la decoración.

# IX JORNADA JÓVENES FERRETEROS

## C de Comunicación

Coferdroza, **representada por su Director General**, Jaime Mendoza, participó activamente en la IX Jornada de Jóvenes Ferreteros, un evento organizado por C de Comunicación que reunió en Madrid a más de medio centenar de ferreteros menores de 40 años de todo el país.

Durante esta jornada, Jaime Mendoza presentó el **modelo de negocio de Ferrymas**, destacando su enfoque innovador y su adaptación a los cambios del sector.

Este encuentro fue una **oportunidad** única para que las nuevas generaciones de ferreteros **debatieran sobre el futuro del sector** y conocieran las tendencias más recientes, fortaleciendo así la comunidad de jóvenes profesionales en la ferretería.



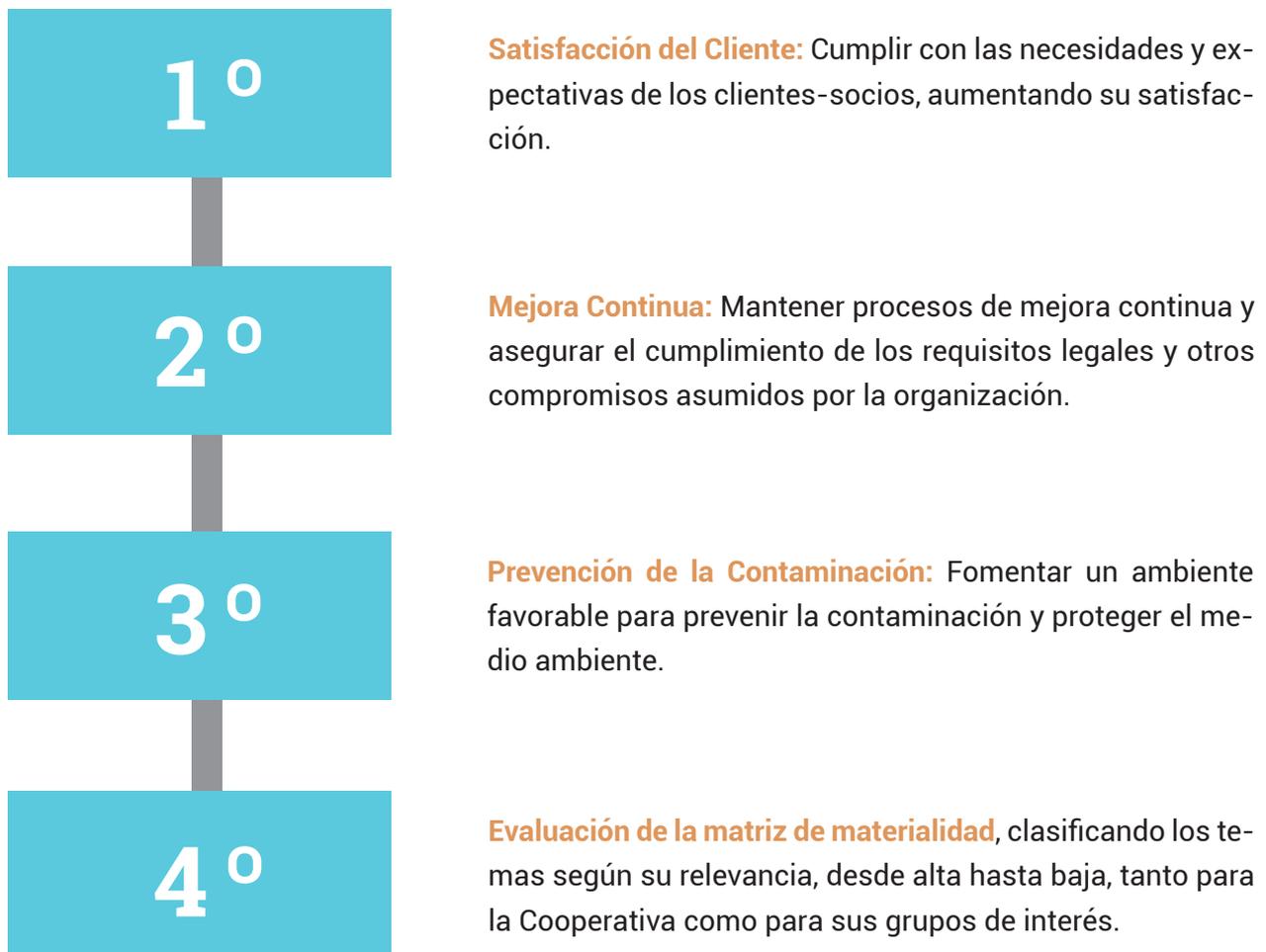
# 3.5 Desempeño medio ambiental

Desde sus inicios, Coferdroza ha integrado el respeto y la preservación del medio ambiente en sus actividades y en su relación con los socios.

## 3.5.1. Sistema de Gestión Ambiental

En 2022, la cooperativa implementó y certificó un **Sistema de Gestión Ambiental** basado en la **norma ISO 14001**, que se integra con el **Sistema de Calidad ISO 9001** ya existente.

Esta integración permite una documentación común para los requisitos compartidos, como la política de gestión y los procedimientos generales, y documentos específicos para cada norma.



### Elementos del Sistema de Gestión Ambiental:

- **Identificación y Evaluación de Aspectos Ambientales:** Incluye la evaluación de impactos a lo largo del ciclo de vida de los procesos.
- **Establecimiento de Objetivos de Mejora:** Se plantean anualmente para minimizar los impactos ambientales.
- **Cumplimiento de Requisitos Legales:** Identificación y evaluación de la conformidad con las normativas aplicables.
- **Control Operacional:** Incluye el desarrollo de mantenimientos y revisiones externas.
- **Preparación para Emergencias Ambientales:** Formación, recursos y simulaciones para manejar situaciones de emergencia.
- **Evaluación de Proveedores:** Incluye criterios ambientales y de calidad.

### Gestión de Aspectos Ambientales:

Coferdroza gestiona indicadores como el consumo de agua, electricidad, papel, cartón, madera, gasoil, generación de residuos (peligrosos y no peligrosos) y emisiones de CO<sub>2</sub>. Entre las iniciativas para reducir el impacto ambiental destacan:

- **Reciclaje de Cartón:** Uso de una máquina troqueladora para reciclar cartón y reutilizarlo en embalajes.
- **Energía Renovable:** Contratación de electricidad 100% renovable.
- **Gestión de Residuos:** Mejora en la segregación y control de residuos no peligrosos y peligrosos.
- **Reducción de CO<sub>2</sub>:** Instalación de compactadoras para reducir la frecuencia de transporte de residuos.
- **Eficiencia Energética:** Reemplazo de luminarias por LED, limpieza de lucernarios, e instalación de filtros solares.



## 3.5.2. Sensibilización ambiental

Es importante resaltar el esfuerzo que la Cooperativa realiza para concienciar tanto al personal interno como externo sobre la relevancia de cuidar y proteger el medio ambiente, así como de los impactos derivados de las actividades desarrolladas dentro de la Cooperativa.

Entre las acciones periódicas llevadas a cabo para este propósito se incluyen:

**Comunicación constante y visual:** Se transmiten consejos y recomendaciones ambientales a través de pantallas distribuidas en el almacén y las oficinas.

**Disponibilidad de folletos:** En todas las entradas a las instalaciones, se ponen a disposición del personal externo (como transportistas, visitantes y personal de mantenimiento) folletos que detallan las normas básicas de seguridad y salud, junto con las principales recomendaciones ambientales a seguir durante su visita a Coferdroza.

**Capacitación periódica:** Se organizan sesiones formativas para los empleados sobre temas ambientales, abarcando aspectos como el consumo responsable, la minimización y reciclaje de residuos, la conducción eficiente, entre otros.

**Distribución de pautas visuales:** En las zonas de almacén, se colocan paneles informativos que ofrecen pautas y consejos sobre la segregación de residuos, normas ambientales y medidas de seguridad en general, para mantener una comunicación constante.

En cuanto a las recomendaciones ambientales dirigidas a la plantilla, se han implementado las siguientes acciones:

- Campaña de ahorro de agua.
- Celebración del Día Mundial del Reciclaje.
- Iniciativas para el ahorro de energía.

# Placas solares

Coferdroza ha invertido cerca de 125.000€ en la instalación de placas solares en el tejado de su nave con el **objetivo de reducir el consumo de energía eléctrica** en un 2%.

Esta iniciativa forma parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad y la eficiencia energética, buscando **minimizar el impacto ambiental** de nuestras operaciones.

Al generar energía limpia y renovable directamente en nuestras instalaciones, no solo **reducimos nuestro consumo de la red eléctrica**, sino que también contribuimos a un futuro más sostenible para la cooperativa y la comunidad.

Placas solares instaladas en la cooperativa, Zuera.



### 3.5.3. Compras responsables y productos sostenibles

Coferdroza, como Cooperativa dedicada a sus Socios, ofrece en su amplio catálogo productos con un impacto ambiental reducido o fabricados con materiales sostenibles y ecológicos.

Entre los productos disponibles se encuentran:

- Pellets elaborados a partir de madera virgen, sin aditivos químicos.
- Pastillas ecológicas para encendido.
- Pinturas plásticas con certificación biosostenible.
- Cartones ondulados respetuosos con el medio ambiente.
- Colecciones de muebles fabricados de manera ecológica.
- Macetas producidas con materiales reciclados.
- Carros de compra confeccionados con materiales reciclados.

Además, se evalúa continuamente el desempeño ambiental de nuestros proveedores, calificando aspectos como el uso de energías renovables, el cálculo de su huella de carbono, o la existencia de un **Sistema de Gestión Ambiental certificado**.

Los resultados se comparten con los proveedores para fomentar su mejora continua, buscando un servicio superior y un mayor compromiso con el medio ambiente.

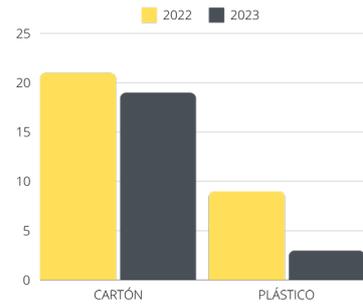
Dentro de la Cooperativa, promovemos el **uso de envases y embalajes reutilizables** mediante un sistema de retorno.

Estos envases (rolls, jaulas, cajas de plástico, etc.) se envían con los pedidos y se recuperan en entregas posteriores, reutilizando las cajas y minimizando la generación de residuos.

Por otro lado, los Socios pueden adquirir **bolsas de plástico 100% reciclables, biodegradables y reutilizables**, fabricadas con un 70% de material reciclado y un grosor de 50 micras. Estas bolsas se descomponen con el tiempo, convirtiéndose en abono junto con la materia orgánica.

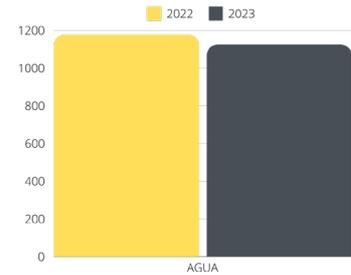
## Gestión de residuos (kg)

	2022	2023
Generación de residuos de <b>cartón</b> por unidad de venta	0,0021	0,0019
Generación de residuo de <b>plástico</b> por unidad de venta	0,0009	0,0003



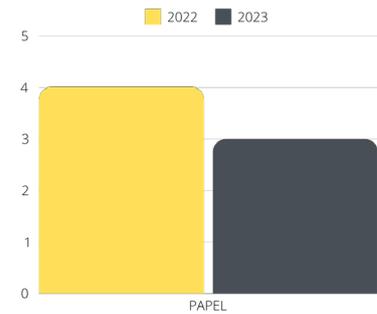
## Consumo de agua (m³ / empleado)

	2022	2023
Consumo de <b>agua</b>	11,79	11,26



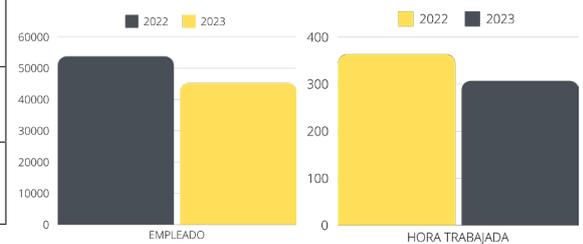
## Consumo de papel (hoja / empleado)

	2022	2023
Consumo de <b>papel A4</b>	4.018,03	3.661,37



## Consumo de energía (kWh)

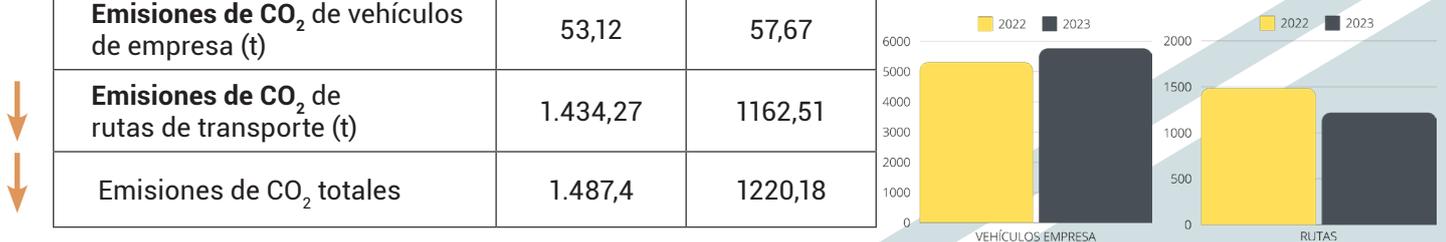
	2022	2023	
Consumo de <b>electricidad</b>	/ Empleado	537,85	452,98
	/ Hora trabajada	3,64	3,07



## Huella de Carbono

### Desglose emisiones según origen (Tn)

	2022	2023
<b>Emisiones de CO<sub>2</sub></b> de vehículos de empresa (t)	53,12	57,67
<b>Emisiones de CO<sub>2</sub></b> de rutas de transporte (t)	1.434,27	1162,51
<b>Emisiones de CO<sub>2</sub></b> totales	1.487,4	1220,18





# 04 Acerca de este informe

El Informe de Sostenibilidad 2023 de Cooperativa de Servicios COFERDROZA S.COOP. LTDA. ha sido elaborado utilizando como referencia los estándares de **Global Reporting Initiative (GRI)**.

Adicionalmente, se aporta información requerida por la Ley 11/2018 de **Información No Financiera y Diversidad**, formando parte del presente documento. Para su redacción se han tenido en cuenta las directrices de la Comisión Europea sobre presentación de información no financiera (2017/C 215/01 y 2019/C 209/01).

La información contenida en este Informe es detallada, equilibrada y razonable, lo que permite a los grupos de interés obtener una imagen completa de la Entidad, así como de las contribuciones al desarrollo sostenible. Para su redacción, se ha utilizado un lenguaje comprensible.

De cara a facilitar la comparabilidad, se incluyen los datos cuantitativos de ejercicios anteriores, con el detalle suficiente para cumplir con las expectativas de los grupos de interés.

Para garantizar la fiabilidad, el contenido de este Informe ha sido revisado por todas las direcciones y áreas con responsabilidad en la gestión de los grupos de interés de la Cooperativa y de la información reportada.

Cualquier información adicional, consulta, sugerencias de mejora y comentarios pueden realizarse en: [rsc@coferdroza.es](mailto:rsc@coferdroza.es).



# 05 Tablas de contenidos

## 5.1 Índice de contenidos del Estado de Información No Financiera (EINF)

### Información general

Información solicitada por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre	Indicador GRI equivalente	Capítulos/Información
Breve descripción del modelo de negocio del grupo (incluirá su entorno empresarial, su organización y estructura, los mercados en los que opera, sus objetivos y estrategias, y los principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución)	2-1 Detalles organizacionales 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales 2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible 2-23 Compromisos y políticas	1.1 Quiénes somos 1.2 Modelo de Negocio 1.4 Estrategia 2.1 Gobernanza 2.3 Estrategia de Sostenibilidad
Una descripción de las políticas que aplica el grupo que incluirá: los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo en qué medidas se han adoptado	3-3 Gestión de los temas materiales	2.1 Gobernanza 2.4 Riesgos 2.5 Gestión económica responsable
Los resultados de esas políticas, debiendo incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparabilidad entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados para cada materia	3-3 Gestión de los temas materiales	Los resultados se explican a lo largo de todo el informe

## Información general

Información solicitada por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre	Indicador GRI equivalente	Capítulos/Información
Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo (relaciones comerciales, productos o servicios) que puedan tener un efecto negativo en estos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo	<p>2-25 Procesos para remediar los impactos negativos</p> <p>2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos</p> <p>2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos</p>	<p>2.2 Análisis de materialidad</p> <p>2.3 Estrategia de sostenibilidad</p> <p>2.4 Riesgos</p> <p>2.5 Gestión económica responsable</p>
Información detallada sobre los efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad, los procedimientos de evaluación o certificación ambiental; los recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales; la aplicación del principio de precaución, la cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	<p>2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos</p> <p>2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos</p> <p>2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad</p> <p>3-3 Gestión de los temas materiales</p>	<p>3.5 Desempeño medio ambiental</p>

## Contaminación

Información solicitada por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre	Indicador GRI equivalente	Capítulos/Información
Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afectan gravemente al medio ambiente, teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica	<p>3-3 Gestión de los temas materiales (GRI 302 y 305)</p> <p>GRI305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)</p> <p>GRI305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)</p> <p>GRI305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)</p>	<p>3.5 Desempeño medio ambiental</p>

## Economía circular y prevención y gestión de residuos

Información solicitada por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre	Indicador GRI equivalente	Capítulos/Información
Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos; acciones para combatir el desperdicio de alimentos	3-3 Gestión de los temas materiales (GRI 306) 301-2 Insumos reciclados utilizados 306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	3.5 Desempeño medio ambiental

## Uso sostenible de los recursos

Información solicitada por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre	Indicador GRI equivalente	Capítulos/Información
Consumo y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	303-5 Consumo de agua	3.5 Desempeño medio ambiental
Consumo de materias primas y las medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso.	3-3 Gestión de los temas materiales (GRI 301) 301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	3.5 Desempeño medio ambiental
Energía: consumo, directo e indirecto; medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética, uso de energías renovables	3-3 Gestión de los temas materiales (GRI 302) 302-1 Consumo energético dentro de la organización 302-3 Intensidad energética	3.5 Desempeño medio ambiental

## Cambio climático

Información solicitada por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre	Indicador GRI equivalente	Capítulos/Información
Elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados como actividad de la empresa (incluidos bienes y servicios que produce).	3-3 Gestión de los temas materiales (GRI 305)	3.5 Desempeño medio ambiental
Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	3-3 Gestión de los temas materiales (GRI 305)	3.5 Desempeño medio ambiental
Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones GEI y medios implementados a tal fin	3-3 Gestión de los temas materiales (GRI 305)	3.5 Desempeño medio ambiental

## Protección de la biodiversidad

Información solicitada por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre	Indicador GRI equivalente	Capítulos/Información
Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	3-3 Gestión de los temas materiales (GRI 304)	La actividad desarrollada por COFERDROZA S.COOP. LTDA. no genera impacto directo sobre la biodiversidad
Impactos causados por las actividades u operaciones de áreas protegidas	304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	La actividad desarrollada por COFERDROZA S.COOP. LTDA. no genera impacto directo sobre la biodiversidad

## Empleo

Información solicitada por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre	Indicador GRI equivalente	Capítulos/Información
Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional	3-3 Gestión de los temas materiales (GRI 401) GRI 401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal 2-7 Empleados	3.2 Gestión de las personas
Número total y distribución de modalidades de contratos y promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales, y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	-	No se aporta
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	-	No se aporta
Remuneraciones medias y su evolución desagregados por: sexo, edad y clasificación profesional	-	No se aporta
Brecha salarial y la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	3-3 Gestión de los temas materiales (GRI 405) GRI 405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	No se aporta
Remuneración media de los consejeros y directivos (incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desgregada por sexo)	2-19 Políticas de remuneración 2-20 Proceso para determinar la remuneración 2-21 Ratio de compensación total anual	No se aporta
Implantación de políticas de desconexión laboral	3-3 Gestión de los temas materiales (GRI 401)	No se aporta
Empleados con discapacidad	-	No se aporta

## Organización del trabajo

Información solicitada por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre	Indicador GRI equivalente	Capítulos/Información
Organización del tiempo de trabajo	3-3 Gestión de los temas materiales (GRI 401)	No se aporta
Número de horas de absentismo	-	No se aporta
Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de los progenitores	401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales 401-3 Permiso parental	3.2.5 Conciliación de la vida familiar y laboral

## Salud y seguridad

Información solicitada por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre	Indicador GRI equivalente	Capítulos/Información
Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	403-9 Lesiones por accidente laboral	3.2.1 Seguridad y salud laboral
Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales, desagregado por sexo	403-10 Las dolencias y enfermedades laborales	3.2.1 Seguridad y salud laboral

## Relaciones Sociales

Información solicitada por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre	Indicador GRI equivalente	Capítulos/Información
Organización del diálogo social (incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos)	3-3 Gestión de los temas materiales (GRI 402)	No se aporta
Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	2-30 Convenios de negociación colectiva	No se aporta
Balance de los convenios colectivos (particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo)	GRI 403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo GRI 403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	No se aporta

## Formación

Información solicitada por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre	Indicador GRI equivalente	Capítulos/Información
Las políticas implementadas en el campo de la formación	<p>404-1 Media de horas de formación al año por empleado</p> <p>404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición</p> <p>404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional</p>	3.2.2 Desarrollo de las personas

## Accesibilidad

Información solicitada por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre	Indicador GRI equivalente	Capítulos/Información
Accesibilidad universal de las personas	-	No se aporta

## Igualdad

Información solicitada por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre	Indicador GRI equivalente	Capítulos/Información
Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres; planes de igualdad (Capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres), medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo, la integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad; la política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	<p>GRI 103-2 (GRI 405 y 406)</p> <p>406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas</p>	<p>1.3 Ética corporativa</p> <p>3.2.3 Igualdad de oportunidades y no discriminación</p>

## Derechos Humanos

Información solicitada por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre	Indicador GRI equivalente	Capítulos/Información
Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de Derechos Humanos	2-23 Compromisos y políticas 2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	1.3 Ética corporativa 3.2 Gestión de las personas
Prevención de los riesgos de vulneración de los Derechos Humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	3-3 Gestión de los temas materiales (GRI 412) GRI 410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	3.2 Gestión de las personas
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	GRI 406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	No se aporta
Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva	3-3 Gestión de los temas materiales (406, 407, 408 y 409)	3.2 Gestión de las personas

## Corrupción y Soborno

Información solicitada por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre	Indicador GRI equivalente	Capítulos/Información
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	3-3 Gestión de los temas materiales	1.3 Ética corporativa
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas 3-3 Gestión de los temas materiales (GRI 205) GRI 205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción GRI 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción GRI 205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	1.3 Ética corporativa
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	-	3.4.1 Acción social

## Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible

Información solicitada por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre	Indicador GRI equivalente	Capítulos/Información
El impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y desarrollo local	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo 413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales y potenciales– en las comunidades locales	3.2 Gestión de las personas 3.3 Relación con proveedores 3.4 Relación con la sociedad 3.5.3 Compras responsables y productos sostenibles
El impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo 413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales y potenciales– en las comunidades locales	1.1 Quiénes somos 1.2 Modelo de Negocio 3.2 Gestión de las personas 3.3 Relación con proveedores 3.4 Relación con la sociedad 3.5.3 Compras responsables y productos sostenibles
Las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades de diálogo con estos	-	1.5 Alianzas clave 3.4.2 Organización y participación en eventos
Las acciones de asociación o patrocinio	-	3.4.1 Acción social

## Subcontratación y proveedores

Información solicitada por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre	Indicador GRI equivalente	Capítulos/Información
Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	413-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	3.3 Relación con proveedores
Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	3.3 Relación con proveedores
Sistema de supervisión y auditorías y resolución de las mismas	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	3.3 Relación con proveedores

## Consumidores

Información solicitada por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre	Indicador GRI equivalente	Capítulos/Información
Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	<p>3-3 Gestión de los temas materiales (GRI 416, 417 y 418)</p> <p>GRI 416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios</p> <p>GRI 417-1 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios</p> <p>417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing</p>	3.1.3 Condiciones comerciales y logísticas
Sistemas de reclamación y quejas recibidas y resolución de las mismas	<p>3-3 Gestión de los temas materiales (GRI 416, 417 y 418)</p> <p>GRI 417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios</p> <p>GRI 418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente</p>	3.1.3 Condiciones comerciales y logísticas

## Información fiscal

Información solicitada por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre	Indicador GRI equivalente	Capítulos/Información
Los beneficios obtenidos país por país	GRI 207-4 Presentación de informes país por país	No se aporta
Los impuestos obtenidos sobre beneficios pagados	GRI 207-4 Presentación de informes país por país	No se aporta
Las subvenciones públicas recibidas	207-1 Enfoque fiscal	No se aporta

## 5.2 Índice de contenidos Global Reporting Initiative (GRI)

### CONTENIDOS GENERALES

#### GRI 2 - CONTENIDOS GENERALES 2023

##### La organización y sus prácticas de presentación de informes

Estándar GRI	Contenido	Capítulos
2-1	Detalles organizacionales	1. Coferdroza
2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	–
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	2023. Periodicidad anual
2-4	Actualización de la información	–
2-5	Verificación externa	–

##### Actividades y trabajadores

Estándar GRI	Contenido	Capítulos
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	1.2 Modelo de Negocio
2-7	Empleados	1.7 Principales magnitudes 3.2 Gestión de las personas
2-8	Trabajadores que no son empleados	No aplica

## Gobernanza

Estándar GRI	Contenido	Capítulos
2-9	Estructura de gobernanza y composición	2.1 Gobernanza
2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	2.1 Gobernanza
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	El Presidente de COFERDROZA, S. COOP. LTDA. es un alto cargo no ejecutivo de la organización
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	2.1 Gobernanza
2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	2.1 Gobernanza 2.3 Estrategia de Sostenibilidad
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	5 Acerca de este informe
2-15	Conflictos de interés	2.1 Gobernanza
2-16	Comunicación de inquietudes críticas	No se han comunicado inquietudes críticas al máximo órgano de gobierno durante el periodo objeto del informe
2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	2.1 Gobernanza
2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	2.1 Gobernanza
2-19	Políticas de remuneración	2.1 Gobernanza
2-20	Proceso para determinar la remuneración	2.1 Gobernanza
2-21	Ratio de compensación total anual	–

## Estrategia, políticas y prácticas

Estándar GRI	Contenido	Capítulos
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Carta del Presidente Carta de Dirección General
2-23	Compromisos y políticas	A lo largo del informe
2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	A lo largo del informe
2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	A lo largo del informe
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	1.3 Ética Corporativa
2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	A lo largo del informe
2-28	Afiliación a asociaciones	1.5 Alianzas clave
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	2.2 Análisis de materialidad
2-30	Convenios de negociación colectiva	-

## TEMAS MATERIALES

### GRI 3 – TEMAS MATERIALES 2023

Estándar GRI	Contenido	Capítulos
3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	2.2 Análisis de materialidad
3-2	Lista de temas materiales	2.2 Análisis de materialidad

### Aprovisionamiento al Socio

GRI 3 – TEMAS MATERIALES 2023		
Estándar GRI	Contenido	Capítulos
3-3	Gestión de los temas materiales	3.1.1 Aprovisionamiento al Socio

## Calidad en los servicios

Estándar GRI	Contenido	Capítulos
3-3	Gestión de los temas materiales	3.1.3 Condiciones comerciales y logísticas

## Condiciones comerciales y logísticas

(GRI 204: PRÁCTICAS DE ABASTECIMIENTO 2016)

GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021		
Estándar GRI	Contenido	Capítulos
3-3	Gestión de los temas materiales	3.1.3 Condiciones comerciales y logísticas

GRI 204: PRÁCTICAS DE ABASTECIMIENTO 2016		
Estándar GRI	Contenido	Capítulos
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	3.3.1 Compras responsables

## Economía

(GRI 204: PRÁCTICAS DE ABASTECIMIENTO 2016)

GRI 3: TEMAS MATERIALES 2023		
Estándar GRI	Contenido	Capítulos
3-3	Gestión de los temas materiales	2.5 Gestión económica responsable

GRI 3: TEMAS MATERIALES 2023		
------------------------------	--	--

## Notoriedad a nivel nacional

GRI 3: TEMAS MATERIALES 2023		
Estándar GRI	Contenido	Capítulos
3-3	Gestión de los temas materiales	1.4 Estrategia 1.6 Resumen del Año

## Orientación al Socio

GRI 3: TEMAS MATERIALES 2023		
Estándar GRI	Contenido	Capítulos
3-3	Gestión de los temas materiales	3.1 Orientación al Socio



# Responsabilidad Social Corporativa

---

Contigo. Siempre.

[www.coferdroza.es](http://www.coferdroza.es)  
[www.ferrymas.es](http://www.ferrymas.es)

COFERDROZA, S. COOP. LTDA.